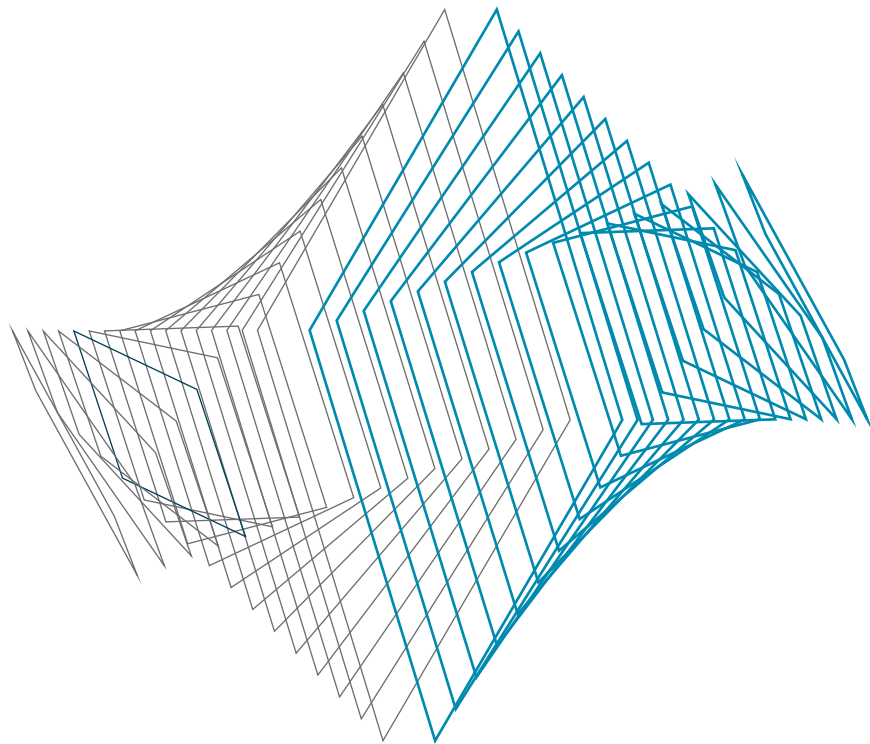


Anotace studijních předmětů Bc.



VYSOKÁ
ŠKOLA
EKONOMIE
A MANAGEMENTU

Obsah

AGE MANAGEMENT	4
ANALÝZA RIZIK INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ.....	5
ANGLICKÝ JAZYK.....	6
BEZPEČNOST IS	7
DAŇ Z PŘÍJMU PRÁVNICKÝCH OSOB.....	8
DANĚ A DAŇOVÁ POLITIKA.....	9
DAŇOVÝ SYSTÉM A ADMINISTRATIVA.....	10
DĚJINY PODNIKÁNÍ.....	11
DESIGN INOVACÍ.....	12
DIGITÁLNÍ MARKETING.....	13
DIVERZITY MANAGEMENT	14
EKONOMICKÁ GEOGRAFIE	15
EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ.....	16
EKONOMIKA PODNIKU A ORGANIZACÍ I.....	17
EKONOMIKA PODNIKU A ORGANIZACÍ II.....	18
ELEKTRONICKÉ PRÁVNÍ JEDNÁNÍ	19
ETIKA A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST	20
EXAKTNÍ MYŠLENÍ.....	21
FINANČNÍ ANALÝZA.....	22
FINANČNÍ AUDIT.....	23
FINANČNÍ MANAGEMENT	24
FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ.....	25
FUNDRAISING, MARKETING A KOMUNIKACE V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH	26
GLOBÁLNÍ PODNIKÁNÍ.....	27
GLOBÁLNÍ POLITIKA	28
GOOGLE ANALYTICS	29
HOSPODÁŘSKÉ DĚJINY	30
IMPLEMENTACE INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ.....	31
INFORMAČNÍ MANAGEMENT	32
INFORMATIKA	33
INOVACE	34
INOVACE NA WEBU.....	35
INTEGRITA A ETIKA VEŘEJNÉ SPRÁVY	36
INTERNETOVÝ OBCHOD	37
INVESTICE.....	38
KOMUNIKACE A KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.....	39
KRIZOVÉ ŘÍZENÍ.....	40
KYBERBEZPEČNOST	41

LEADERSHIP	42
LOGIKA	43
LOGISTIKA	44
MANAGEMENT	45
MANAGEMENT A MARKETING SLUŽEB.....	46
MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ	47
MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ II	48
MANAGEMENT RIZIK.....	49
MANAŽERSKÁ EKONOMIE	50
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	51
MARKETING	52
MARKETING INOVACÍ NA WEBU	53
MARKETING LIDSKÝCH ZDROJŮ	54
MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE.....	55
MARKETINGOVÝ VÝZKUM	56
MEZINÁRODNÍ PRÁVO SOUKROMÉ	57
MEZINÁRODNÍ PRÁVO VEŘEJNÉ	58
MEZINÁRODNÍ STANDARDY ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ	59
MEZINÁRODNÍ VZTAHY	60
MODERNÍ TRENDY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ.....	61
MOTIVACE PRACOVNÍHO JEDNÁNÍ	62
NĚMECKÝ JAZYK.....	63
NEZISKOVÉ ORGANIZACE	64
NOVÁ MÉDIA.....	65
PODNIKATELSKÝ PLÁN A STARTUP	66
POLITOLOGIE A MEZINÁRODNÍ VZTAHY	67
PRACOVNÍ PRÁVO	68
PRAKTICKÉ ŘÍZENÍ FIRMY	69
PRÁVO A PRÁVNÍ PROSTŘEDÍ	70
PRÁVO DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ	71
PRÁVO V PRAXI.....	72
PRÁVO V PRAXI II	73
PRÁVO VE SPORTU	74
PREZENTAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.....	75
PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	76
PRŮMYSL 4.0	77
PŘEPRAVA A ZASILATELSTVÍ	78
PSYCHOLOGIE	79
PSYCHOLOGIE A PSYCHOTERAPIE.....	80
PSYCHOLOGIE V PERSONÁLNÍ PRÁCI	81

PUBLIC RELATIONS	82
REKLAMA A MARKETING VE SPORTU	83
RÉTORICKÉ DOVEDNOSTI V ČESKÉM I ANGLICKÉM JAZYCE	84
RIZIKO A RIZIKOVÁ ANALÝZA	85
ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	86
ŘÍZENÍ ADMINISTRATIVNÍCH PROCESŮ	87
ŘÍZENÍ STÁTU VE STAVU KRIZE	88
ŘÍZENÍ ZMĚN	89
SDÍLENÁ EKONOMIKA	90
SOCIÁLNÍ SLUŽBY	91
SOCIOLOGIE ŘÍZENÍ	92
SOUKROMÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR	93
SPECIFIKA TRHU PRÁCE V ČR	94
SPORTOVNÍ MANAGEMENT	95
SUROVINOVÉ ZDROJE A EKONOMIKA	96
SYSTÉMOVÉ ŘÍZENÍ V MANAŽERSKÉ PRAXI	97
TIME MANAGEMENT	98
TVORBA WEBU	99
ÚVOD DO DEEP LEARNING	100
ÚVOD DO PROTIKORUPČNÍ VÝCHOVY	101
UX WEB DESIGN	102
VEDENÍ TÝMŮ.....	103
VEŘEJNÉ SLUŽBY	104
VOLBY A VOLEBNÍ SYSTÉMY	105
VYJEDNÁVÁNÍ A ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ	106
WEB 2.0 – 4.0	107
WEB PRODUCT PLACEMENT	108
WEBOVÉ TECHNOLOGIE	109
ZÁKLADY KOUČINKU	110

AGE MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je zaměřen na vybrané prvky age managementu a jeho významu na 3 základních úrovních – státu, organizací, jednotlivců, ale také sociálního prostředí. Cílem předmětu je získání znalostí a zkušeností, v neposlední řadě rozvoj stěžejních dovedností v oblasti age managementu. Student se začne orientovat v aktuálních a stále důležitějších přístupech managementu lidských zdrojů v souvislosti s aktuálním demografickým vývojem. Důraz je kladen na představení age managementu jako efektivního přístupu k vedení a řízení lidí v moderní společnosti, která umožňuje vytváření takových pracovních podmínek, které berou v úvahu věk na různých úrovních (politické, organizační, sociální). Předmět rozvíjí znalosti a dovednosti studentů v rámci nejčastějších specifik práce s age managementem a upozorňuje na odlišnosti dle charakteristik jedince/zaměstnance. Studenti budou seznámeni s implementací age managementu, stanovením priorit i zapojením managementu, kulturou organizace a personálními procesy. Cílem absolvování předmětu je poskytnout studentům praktický základ pro studium pokročilých metod vědní disciplíny management.

Povinná literatura

- URBANCOVÁ, H. *Age management*. Praha: VŠEM, 2021.

Studijní pomůcky

- ŠNÝDROVÁ, M. *Řízení lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2017.

ANALÝZA RIZIK INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá riziky investičních projektů. Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností při zpracování rizikové analýzy pro různé typy investičních projektů, např. finanční, reálné, strategické. Pozornost je věnována metodám využívaných při různých typech investičních projektů. Důraz je kladen na proces zpracování rizikové analýzy, tj. identifikaci, volbu přístupu k analýze rizik a metodám. Prostor je věnován i praktické aplikaci rizikové analýzy, pro vybraný investiční projekt.

Povinná literatura

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. Praha: VŠEM, 2013.

Studijní pomůcky

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Investice*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.
- KOVAŘÍK, P. *Manažerská ekonomika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

ANGLICKÝ JAZYK
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 90 testových otázek

Cíle a obsah: Celková pozornost výuky se zaměřuje na procvičování gramatických jevů na středně pokročilé úrovni, osvojení všeobecné slovní zásoby a získání běžných komunikačních dovedností. Cílem tohoto předmětu je poskytnutí dostatečného vědomostního základu v anglickém jazyce, který odpovídá dle evropského referenčního rámce úrovni B1 – B2. Úspěšné zvládnutí předmětu poskytuje dostatečné předpoklady k absolvování předmětu anglický jazyk pro Ing. (tj. anglického jazyka se zaměřením na ekonomiku a obchod).

Gramatické okruhy

- Present simple x present progressive
- Past simple x past progressive
- Present perfect simple x present perfect progressive
- Past perfect simple x past perfect progressive
- Expressing future: will x going to x present progressive
- Aspect
- Reported speech
- Subject x object question
- Conditional mode, conditional clauses
- Modal verbs
- Passive
- Articles
- Countability
- Possessive pronouns
- Relative pronouns
- Bare infinitive
- Dates, numerals
- Adjectives
- Adverbs
- Irregular plural formation

Základní literatura

- KOUDELKOVÁ, S., FIŠEROVÁ, M. *General English A1*. Praha: VŠEM, 2012.
- HAUER, T., MAŠEK, J. *General English, Book A1*, Third Edition. Praha: VŠEM, 2009.

BEZPEČNOST IS
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je naučit studenty chápat bezpečnost informací a IS jako součást běžné praxe, rozlišovat základní a podstatné pojmy a vazby mezi nimi, znát základní postupy při zajištění bezpečnosti v rámci projektové činnosti, při kooperaci v týmech v různých rolích, v manažerských rolích i v konzultantských rolích zaměřených na bezpečnostní analýzu a audit informačních systémů.

Povinná literatura

- SMEJKAL, V, SOKOL, T., KODL, J. Bezpečnost informačních systémů podle zákona o kybernetické bezpečnosti. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2019.

Studijní pomůcky

- <http://www.ecdl.cz/data/Sylabus-ECDL-CZ-M12-2.0.pdf>
- <http://www.chrantesidata.cz/cs/art/1146-isms/>

DAŇ Z PŘÍJMU PRÁVNICKÝCH OSOB
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je zaměřen zejména na zdaňování tuzemských právnických osob. Znamená to především ovládnutí základní pojmů a metod stanovení základu daně a vlastní daňové povinnosti poplatníka – právnické osoby. Současně je předmět zaměřen na společná ustanovení zákona o dani z příjmů fyzických a právnických osob a to i ve vztahu k ostatním souvisejícím právním předpisům, které se bezprostředně promítají při stanovování základu daně právnické osoby. Hlavním cílem předmětu je, aby si studenti osvojili teoretické základy a metodické postupy potřebné pro správné určení daňové povinnosti poplatníka. K tomu je nutné zvládnout důležitá ustanovení zákona č. 586/92 Sb. v platném znění o dani z příjmů. Tyto základní vědomosti studenti budou umět aplikovat na praktických příkladech.

Studijní pomůcky

- VOLKÁNOVÁ, Z. *Daňová teorie a politika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

DANĚ A DAŇOVÁ POLITIKA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem je poskytnout ekonomický teoretický základ pro posuzování daňových systémů, informace o současných politických řešeních a zhodnotit dopady zdanění ve vyspělých zemích na ekonomiku a společnost. Předmět pokrývá všechny základní problémy daňové teorie (daňovou efektivnost, spravedlnost, incidenci, stimulační a stabilizační funkce daní) a daňové politiky ve vyspělých zemích (členů OECD). Předmět se též věnuje aktuálním otázkám daňové koordinace a harmonizace.

Povinná literatura

- VOLKÁNOVÁ, Z., KLAZAR, S. *Daně, daňová politika a daňová teorie*. Praha: VŠEM, 2013.

Studijní pomůcky

- VOLKÁNOVÁ, Z. *Daňový systém a administrativa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.
- VOLKÁNOVÁ, Z. *Daňová teorie a politika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012
- VOLKÁNOVÁ, Z. *Pojistné a majetkové daně*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012

DAŇOVÝ SYSTÉM A ADMINISTRATIVA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základy daňové administrativy v ČR, a to především z pohledu daňového subjektu. Důraz je kladen na práva a povinnosti daňového subjektu, a to zejména ve vyměřovacím řízení a při placení daní. Druhá část kurzu je věnována základním mechanismům fungování daně z přidané hodnoty v ČR a EU.

Povinná literatura

- Daňové zákony. Sagit.
- VOLKÁNOVÁ, Z., KLAZAR, S. *Daně, daňová politika a daňová teorie*. Praha: VŠEM, 2013.

Studijní pomůcky

- VOLKÁNOVÁ, Z. *Daňový systém a administrativa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

DĚJINY PODNIKÁNÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty s faktory, které formovaly možnosti a podoby podnikání. Tyto faktory budou demonstrovány na příkladu vybraných období hospodářského vývoje v českých zemích s přihlédnutím k širšímu kontextu ekonomických a společenských změn ve světě.

- **Vybrané kapitoly z dějin ekonomických teorií a dějin managementu:** Dějiny ekonomických teorií do vydání Bohatství národů A. Smithe. „Family tree“ vývoje ekonomického myšlení. Ekonomie hlavního proudu. Ekonomie mimo hlavní proud. Vývoj názorů na management. Teorie podnikatelského objevování.
- **Moderní dějiny podnikání:** Dějiny podnikání jako vědecká disciplína. Malé a střední podniky – historie a vývoj. Rodinné firmy. Velké a nadnárodní firmy. Struktura trhů a konkurence. Globalizace podnikání. Ženy v podnikání.

Povinná literatura

- GERŠLOVÁ, J., ŽÁK, M. *Dějiny podnikání*. Praha: VŠEM, 2015.

Studijní pomůcky

- ŽÁK, M. *Dějiny moderního podnikání*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

DESIGN INOVACÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je pochopení a procvičení postupů používaných při tvorbě a zavádění inovací (produktu, procesu a byznys modelu). Obsah předmětu a používaných pomůcek vychází z metodiky Board of Innovation (Design inovací) a IDEO (Human centred design), která identifikuje klíčové fáze inovačního procesu v kombinaci s ekonomickým uplatněním (prototypizace, validace inovace). Výuka zahrnuje prezentaci jednotlivých inovačních postupů a jejich souběžné procvičování na příkladech inovací již realizovaných a vlastních inovací studentů (např. v rámci Akcelerátoru VŠEM). Do procvičování jsou zahrnuty i příklady inovačních neúspěchů jako zdroje poučení. Absolventi předmětu by měli být schopni aplikovat osvojené postupy do tvorby samostatných inovačních projektů, strategického plánování, ale i do běžné ekonomické praxe (plánování a rozhodování) při vyhodnocování alternativních rozvojových variant. Měli by rovněž být schopni identifikovat inovační příležitosti, jejich případné překážky a vhodné způsoby podpory ve vlastních činnostech a v činnostech dalších subjektů. V neposlední řadě by díky uváděným příkladům měli absolventi pochopit různorodost inovačního procesu a jeho ekonomických a sociálních efektů a být schopni identifikovat možnosti jejich maximalizace. Předmět zahrnuje zejména následující nástroje tvorby a zavádění inovací:

Povinná literatura

- Případové studie inovačních aktivit: firemní, neziskový a vládní sektor.
- Toolkity Board of Innovation, Human Centred Design (IDEO.org), NESTA

Studijní pomůcky

- Toolkity používaných inovačních metod

DIGITÁLNÍ MARKETING
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem praktické aplikace je seznámit studenty se smyslem a významem digitálního marketingu, pochopení jeho základních principů. Praktická aplikace se zaměří především na představení frameworku SEE, THINK, DO, CARE: on-line nákupní proces, on-line komunikační mix, vyhodnocování on-line komunikace, sociální sítě. Studenti budou mít možnost si prohlédnout některé on-line nástroje, které se používají k denní správě webu a kampaní. Výstupem bude vypracování tří praktických úkolů, které budou zadány jednotlivě v průběhu aplikace.

Povinná literatura

- MORAVCOVÁ, L. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- MORAVEC, L. A. *Digitální marketing*. E-learningová aplikace, VŠEM, 2021.

DIVERZITY MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá principy řízení diverzity (různorodosti) v organizacích. Cílem předmětu je objasnit studentům význam diverzity pro efektivitu organizace a do budoucna nutnost práce s lidskými zdroji v globalizujícím se prostředí a za stále většího využití technologií pro práci z nejrůznějších částí planety. Pozornost je věnována pojmům souvisejícím s diverzitou, její vymezení, charakteristické problémy a přínosy. Předmět seznamuje studenty s principy práce s diverzifikovanými týmy, ukazuje nejčastější specifika a upozorňuje na odlišnosti dle charakteristik jedince/zaměstnance. Studenti budou seznámeni s implementací diverzity managementu, stanovení priorit a zapojení managementu, kultury organizace a personálních procesů.

Povinná literatura

- DEPOO, L., URBANCOVÁ, H., ŠNÝDROVÁ, M. *Kariérní management*. Praha: VŠEM, 2020.
- PŮBALOVÁ, K. *Interkulturní komunikace*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky:

- PŮBALOVÁ, K. *Interkulturní komunikace*. E-learningová aplikace, Praha: VŠEM, 2017.

EKONOMICKÁ GEOGRAFIE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je poskytnout studentům základní poznatky o hospodářském vývoji ve světě v posledních cca 25 letech se současným objasněním příčin, jež tento vývoj vyvolaly. Součástí obsahu je popis a charakteristika jádrových a periferních oblastí, problematika zapojení jednotlivých zemí do mezinárodní dělby práce a světového obchodu s výkladem integračních procesů, které ve světové ekonomice v intenzivní podobě probíhají od skončení 2. světové války. Předmět umožňuje pochopit procesy spolupráce i konkurence mezi klíčovými hráči světové ekonomiky. Předmět seznamuje s následujícími základními okruhy problémů:

Povinná literatura

- DOBRYLOVSKÝ, J. *Ekonomická geografie*. Praha: VŠEM, 2021.

Doporučená literatura

- BAAR, V. *Hospodářský zeměpis - Regionální aspekty světového hospodářství*. Praha: NČGS, 2018.
- BIČÍK, I. *Hospodářský zeměpis - Globální geografické aspekty světového hospodářství*. Praha: NČGS, 2010.
- SKOKAN, L. *Hospodářský zeměpis 1*. Praha: Fortuna, 2014.
- SKOKAN, L. *Hospodářský zeměpis 2*. Praha: Fortuna, 2014.

Studijní pomůcky

- DOBRYLOVSKÝ, J. *Ekonomická geografie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2022.

EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními otázkami ekonomického myšlení v kontextu mezioborového vnímání společenských hodnot a jejich významu pro vývoj společnosti a zároveň seznamuje se základními pojmy a principy makroekonomické teorie s cílem zvládnutí pojmového aparátu a teoreticko-metodologických východisek pro identifikaci, analýzu, hodnocení a anticipaci klíčových charakteristik a determinant vývoje makroekonomického rámce rozhodování ekonomických subjektů.

Povinná literatura

- PAVELKA, T. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. aktualizované vydání. Praha: VŠEM, 2010.

Studijní pomůcky

- PAVELKA, T. *Makroekonomie*. [videolearningová aplikace]. VŠEM, 2012.

EKONOMIKA PODNIKU A ORGANIZACÍ I
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 6 otázek po 10 bodech, 2 otevřené otázky po 20 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět představuje úvod do základních kategorií ekonomiky podniku, podnikání, životního cyklu podniku a determinant ekonomického podnikového rozhodování. Podává přehled charakteristik základních forem ekonomických subjektů a vymezuje jejich vazby a význam v národní ekonomice, včetně aktuální problematiky českého podnikohospodářského prostředí.

Povinná literatura

- HOLEČKOVÁ, L., HYRŠLOVÁ, J. *Ekonomika podniku*. Praha: VŠEM, 2018.

Studijní pomůcky

- HOLEČKOVÁ, L., TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Ekonomika podniku a organizací I.* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

EKONOMIKA PODNIKU A ORGANIZACÍ II
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 11 otázek (z toho 3 příklady po 20 bodech)

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje s podstatou, analýzou a řízením základních činností podniku z hlediska jejich předmětového zaměření (marketing, nákup, výroba, prodej, financování, investování a rozborová činnost) a vytváří tak obsahové i metodologické východisko pro navazující odborně specifikované předměty studijního programu.

Povinná literatura

- HOLEČKOVÁ, L., HYRŠLOVÁ, J. *Ekonomika podniku*. Praha: VŠEM, 2018.

Studijní pomůcky

- HOLEČKOVÁ, L., TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Ekonomika podniku a organizací II*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

ELEKTRONICKÉ PRÁVNÍ JEDNÁNÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět navazuje na předchozí předměty zaměřené zejména osvojení principů soukromého práva a podnikání, dále tyto získané teoretické a praktické znalosti prohlubuje a rozvíjí ve specifické a významné oblasti právního jednání prostřednictvím moderních technologií. Získané teoretické i praktické znalosti jsou nezbytné pro efektivní a bezpečnou práci manažera při aplikaci smluvního práva.

Povinná literatura

- KMENT, V. *Elektronické právní jednání: Analýza s důrazem na využití elektronického podpisu podle práva EU, České republiky a Německa*. Praha: Wolters Kluwer, 2018. 460 s.

Studijní pomůcky

- Nařízení EP a Rady EU č. 910/2014 o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu.
- Zákon č. 300/2008 Sb. o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů.
- Zákon č. 297/2016 Sb. o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce
- TOBÍŠEK, J. *Elektronické právní jednání*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

ETIKA A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět vychází z historického vývoje podnikatelské etiky jako specializované vědní disciplíny a prezentuje praktickou aplikaci etického uvažování a jednání v podnikání a ve správě. Zabývá se konkrétními nástroji etického řízení a zkušenostmi s jejich využíváním. Student se seznámí se základními filosofickými východisky etiky a s relevantními informacemi z oblasti dalších společenských věd. Získané znalosti jsou aplikovány na porozumění mezilidským vztahům uvnitř podniku, na operacionalizaci etického řízení ve firmě a na vztahy mezi managementem a dalšími zainteresovanými stranami. Zvláštní důraz je kladen na moderní fenomén - otázku společenské odpovědnosti firem opírající se o problematiku dlouhodobé udržitelnosti. Pozornost je věnována i problematice vládnutí (governance), a to jak v soukromém sektoru, tak ve veřejné správě.

Povinná literatura

- JINDŘICHOVSKÁ, I., KOČMANOVÁ, Š., DYKOVSKÁ, M. *Etika podnikání*. Praha: VŠEM, 2015.

Studijní pomůcky

- BOHATÁ, M. *Etika a společenská odpovědnost*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

EXAKTNÍ MYŠLENÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (standardizované vzorce, kalkulačka)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 10 otázek, z toho 2 příklady po 10 bodech a 8 teoretických otázek po 10 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je rozvoj základních statistických znalostí, rozvoj znalostí při sběru dat, jejich zpracování a analýze, při jejich vyhodnocování především v oblasti kvantitativních dat. Posluchači se seznámí s možnostmi, jak vhodným způsobem vybrat charakteristiky vhodné pro analýzu dat podle jejich povahy, se zkoumáním závislosti, a zejména se naučí interpretovat výstupy získané z různých programových produktů. Kromě metod jednorozměrné analýzy dat se posluchači seznámí s vícerozměrnými metodami, které v poslední době získávají na své popularitě a na praktickém využití.

Povinná literatura

- KUBOVÁ, P. *Metody zpracování dat v ekonomické praxi*. Praha: VŠEM, 2018.

Studijní pomůcky

- LÖSTER, T. *Statistika pro ekonomy* [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

FINANČNÍ ANALÝZA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět využívá účetních znalostí na úrovni finanční analýzy směřující ke stanovení finančních cílů podniku a zvládnutí metodiky zjišťování finančního zdraví podniku. Zahrnuje základní metody hodnocení finančních toků pomocí soustavy finančně analytických ukazatelů a objasňuje způsob provádění finančně analytických operací a interpretace jejich výsledků.

Povinná literatura

- PEŠKOVÁ, R., JINDŘICHOVSKÁ, I. *Finanční analýza*. Praha: VŠEM, 2012.

Studijní pomůcky

- ŠPAČEK, M. *Finanční analýza*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

FINANČNÍ AUDIT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah předmětu: Předmět seznamuje studenty s procesem auditu účetní závěrky na základě mezinárodních auditorských standardů. Předmět představuje studentům podstatu auditu, charakterizuje, jaké podklady jsou auditorem po společnostech požadovány, a objasňuje jednotlivé auditorské procesy.

Cílem předmětu je představit studentům jak proces finančního auditu probíhá, co je jeho smyslem a účelem, jaká je úloha a diskutuje odpovědnost jak na straně auditora, tak i na straně společnosti.

Povinná literatura

- MÜLLEROVÁ, L. *Auditing pro manažery, aneb, Proč a jak se ověřuje účetní závěrka*. 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2013, 175 s. ISBN 978-80-7357-988-3.

Studijní pomůcky

- ŠPAČEK, M. *Finanční analýza*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

FINANČNÍ MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (standardizované vzorce, kalkulačka)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 13 otázek

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje s finančním řízením podniku, které navazuje na firemní strategii vycházející z vize a poslání firmy. Cílem předmětu je seznámit posluchače se základními nástroji realizace firemní strategie a řízení finančních procesů nezbytných pro zabezpečení správné funkce a chodu firmy z hlediska finančních cílů.

Povinná literatura

- ŠPAČEK, M., HOLEČKOVÁ, L. *Finanční management*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Finanční management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (standardizované vzorce, kalkulačka)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek, z toho 2 příklady po 14 bodech a 18 testových otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Studenti získají teoretické znalosti základních principů účetnictví a dovednosti v oblasti identifikace účetních operací, jejich vlivu na položky účetních výkazů a sestavení účetních výkazů. Předmět je zaměřen do oblasti podstaty a základních principů účetnictví ve vztahu k obsahu, struktuře a významu účetní závěrky, a to ve smyslu konstrukce rozvahy, změn v rozvaze, vzniku nákladů a výnosů, utváření výsledku hospodaření a průběhu peněžních toků v podniku. Cílem předmětu je naučit studenty základním principům účetnictví a primárním návaznostem v účetních výkazech, které jsou klíčové pro pochopení systému účetnictví a pro finanční řízení podniku. Pozornost je věnována také peněžním tokům a jejich řízení.

Povinná literatura

- České účetní standardy pro podnikatele.
- ŠTEKER, K. *Finanční účetnictví*. Praha: VŠEM, 2020.
- Vyhláška č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví.
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Studijní pomůcky

- ŠTEKER, K. *Finanční účetnictví 2020*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.

FUNDRAISING, MARKETING A KOMUNIKACE V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Povinná literatura

- KREJČÍ, A., STROMKO, B., SMOLOVÁ, H., BOHÁČEK, J. *Marketingová komunikace*. Praha: VŠEM, 2016.
- BOUKAL, P. a kol. *Fundraising pro neziskové organizace*. Praha: Grada, 2013.

Studijní pomůcky

- STROMKO, B. *Marketingová komunikace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.



GLOBÁLNÍ PODNIKÁNÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět „Podnikání v globalizovaném světě“ je zaměřen na posouzení globálních problémů současného světa. Hodnotí aktuální ožehavé problémy spojované s globalizací a zabývá se zejména možnostmi trvalého a udržitelného rozvoje společnosti.

Pokrývá klíčové oblasti globalizace v EU a posuzuje předpoklady jejího vyváženého rozvoje v souladu s politikou hospodářské soudržnosti.

Zabývá se aktuálními možnostmi rozvoje podnikání českých společností na globálních trzích, formami tohoto podnikání i riziky, která s ním souvisejí. Posuzuje i postavení nadnárodních společností v České republice. Cílem předmětu je upevnit u posluchačů schopnost samostatně posoudit složitou problematiku globalizace, dokázat vyhodnotit jednotlivé globalizační faktory a tendence a správně začlenit postavení ČR z hlediska mezinárodního obchodu a podnikání v globalizovaném světě. Studenti by měli získat znalosti o globalizačních tlacích a tendencích a jejich důsledcích na ekonomiku České republiky. Vybrané okruhy z globálního podnikání, které jsou obsaženy ve studiu předmětu GLOBÁLNÍ PODNIKÁNÍ:

Povinná literatura

- JANATKA, F. *Globální podnikání*. Praha: VŠEM, 2019.

Studijní pomůcky

- KOVAŘÍK, P. *Manažerská ekonomika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.
- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

GLOBÁLNÍ POLITIKA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje posluchače s vývojem světové politiky od závěrečné fáze studené války v 80. letech na práh druhé dekády XXI. století, tj. takřka do současnosti. Základní pozornost je věnována politice světových velmocí ve sledovaném období, tj. první řadě USA, a také (post)sovětskému Rusku, ale i Číně a také změnám v tzv. třetím světě. Prezentována je i transformace evropských integračních struktur do Evropské unie a její další vývoj. Zvláštní exkursy jsou pak zaměřeny jednak na důležité fenomény pádu komunistických režimů v Evropě a rozpadu SSSR, jednak velkým konfliktům po skončení studené války (Balkán, Irák, Afghánistán).

Povinná literatura

- BREZINA, P., SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. Praha: VŠEM, 2015.

Studijní pomůcky

- SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2015.

GOOGLE ANALYTICS
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Kurz seznámí studenty s prací v Google Analytics a Google Tag Manager od základní až po pokročilou úroveň. Naučí se nastavit měření pomocí tagů v Tag Manageru včetně vlastních událostí a e-commerce dat. V prostředí Google Analytics studenti získají přehled o jeho funkcích – reporty, nastavení cílů a e-commerce statistik, sledování obsahu a událostí. Studenti pracují na svém počítači a prakticky zkoušejí přednášenou látku formou cvičení.

Povinná literatura

- MORAVCOVÁ, L. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- MATISKO, P. *Google analytics*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

HOSPODÁŘSKÉ DĚJINY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět propojuje historickou a ekonomickou stránku jevů a procesů, probíhajících na národní i nadstátní úrovni v oblasti vývoje produktivity práce a výrobních a obchodních vztahů. Zkoumá příčiny změn v postavení jednotlivých zemí v rámci světového hospodářství. Umožňuje správně chápat a interpretovat vzájemné provázanosti, k nimž mezi jednotlivými klíčovými zeměmi dochází, i důvody, proč se tyto vazby a provázanosti v průběhu historického vývoje mění. Předmět seznamuje s následujícími základními okruhy problémů:

Povinná literatura

- ŽÁK, M. *Dějiny podnikání*. Praha: VŠEM, 2020.

Studijní pomůcky

- ŽÁK, M. *Dějiny podnikání*. [videolearning] Praha: VŠEM, 2015.

IMPLEMENTACE INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Získané znalosti budou využitelné při efektivním řešení IT problémů z pozice manažera malého či středního podniku. Absolvent získá přehled o všech základních složkách IT projektů (desktopové aplikace, serverové aplikace, databáze, bezpečnost a zabezpečení, právní prostředí), což mu umožní informovaně se na jejich plánování a realizaci podílet.

Povinná literatura

- ŠEDIVÁ, Z., POUR, J. *Aplikace podnikové informatiky*. Praha: VŠEM, 2011.

Studijní pomůcky

- TOBÍŠEK, J. *Informatika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

INFORMAČNÍ MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je naučit studenty chápat informatiku a umět ji aplikovat v pracovní činnosti i běžném životě při samostatných činnostech, při kooperaci v týmech v různých rolích, v manažerských rolích i v konzultantských rolích zaměřených na analýzu a audit informačních systémů. Je vstupní branou do odborných disciplín zaměřených na informační systémy a technologie a na management.

Povinná literatura

- HOFRIČTER, K. *ICT Strategie*. Praha: VŠEM, 2013.

Studijní pomůcky

- HOFRIČTER, K. *ICT strategie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

INFORMATIKA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Získané znalosti budou využitelné při efektivním řešení běžných i mimořádných úkolů v kancelářské práci manažera na nižší a střední pozici. Absolvent si osvojí základní i pokročilé schopnosti v oblasti internetového provozu, a bude schopen vytvářet nejen jednoduché, ale i složité, a přesto formálně přehledné a typograficky akceptovatelné dokumenty a prezentace. Absolvent dokáže data efektivním způsobem analyzovat a reportovat závěry této analýzy, to vše pomocí základních kancelářských nástrojů (tabulový procesor, textový procesor).

Povinná literatura

- TOBÍŠEK, J. *Informatika I*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- TOBÍŠEK, J. *Informatika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

INOVACE
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 12 zkouškových otázek po 5 bodech, 2 otevřené otázky po 20 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy v oblasti inovací a podnikání, které objasňuje a procvičuje s využitím případových studií nejlepší inovační praxe. Důraz je kladen na propojení obou disciplín a na zvládnutí kontextu a jednotlivých fází inovačního a podnikatelského procesu. Předmět je strukturován do pěti částí. První část zahrnuje základní pojmy a přístupy a různé kontexty inovací a podnikání, další čtyři části sledují jednotlivé fáze procesu, tj. (1) hledání a identifikace příležitosti s důrazem na role jednotlivců, skupin a organizací v inovacích a podnikání, (2) nalezení a alokace zdrojů s využitím vhodných metod plánování a jejich praktické uplatnění, včetně využití sítí, (3) realizace příležitosti ve vývoji a zavedení nových produktů a služeb a při vytvoření nových podniků, (4) vytvoření a získání sociální a ekonomické hodnoty z inovací a nových podniků.

Povinná literatura

- KADEŘÁBKOVÁ, A., *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2015.
- Případové studie inovačních aktivit: firemní, neziskový a vládní sektor.

Studijní pomůcky

- KOTULIČ, C. *Inovace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.

INOVACE NA WEBU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je zaměřen na použití nových médií k ovlivnění zákazníka. Trendy webu 1.0 až 4.0 jsou použity k výběru zákazníka, k soutěži na dni D. Zdroje hromadných dat jsou přetříděny pro potřebu procesu plánování, stanovení rozpočtu inovace. Navazuje objednávka programátorovi po kontrole dostupného open source software na extensions.joomla.org, včetně instalace trackingových analýz a hodnocení experimentu.

Povinná literatura

- LINHART, Z. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Nízkónkladový marketing*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.
- LINHART, Z. *Trenažer postojů pomocí marketingové automatizace*. 2017. <https://predictive.mautic.net/instrukce>

INTEGRITA A ETIKA VEŘEJNÉ SPRÁVY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je samostatný, ale zároveň se úzce váže na předmět Etika a společenská odpovědnost. Poskytuje jak teoretické znalosti, tak i praktické poznatky. Cílem je objasnit úlohu hodnotového ukotvení veřejné správy, mechanismů prosazování veřejného zájmu a formálních i neformálních prvků etické infrastruktury, vysvětlit a diskutovat hlavní problémy porušování etiky a integrity, jako jsou zejména korupce, střet zájmů či lobbying a ukázat možnosti jejich řešení s využitím mezinárodních zkušeností a doporučení (EU, OECD).

Získané znalosti bude možno uplatnit nejen specialisty v oblasti veřejné správy, ale i na pozicích v soukromém i neziskovém sektoru, kde bude docházet ke kontaktům s veřejnou správou.

Povinná literatura

- OECD (2020), OECD Public Integrity Handbook, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/ac8ed8e8-en>.

Studijní pomůcky

- STANĚK, J. *Veřejná správa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

INTERNETOVÝ OBCHOD
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje posluchače se základy založení a provozování internetového obchodu (e-shopu). Předmět je zaměřen prakticky. Obsahem předmětu jsou témata vztahující se k návrhu, technickému řešení, propagaci a provozu internetového obchodu.

Cílem předmětu je vybavit posluchače základními znalostmi a praktickými dovednostmi pro založení a provoz internetového obchodu. Student vytvoří internetový obchod jako závěrečný projekt pro ukončení kurzu. Úspěšným absolvováním kurzu student získá základní kompetence, které může následně uplatnit v široké škále vlastních internetových projektů, ve vlastním podnikání nebo jako zaměstnanec.

Povinná literatura

- MIKULÁŠKOVÁ, P., SEDLÁK, M. *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod*. Brno: Computer Press, 2015. ISBN 9788025143834.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Cílená reklama na internetu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

INVESTICE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět slouží k pochopení problematiky investic a je koncipován z pohledu drobného investora, tj. občana. Student se naučí základům investování a po jeho absolvování bude umět posoudit vhodnost investic dle svého investičního profilu a přístupu k riziku. Cílem je zorientovat se ve světě investičních nástrojů a postupů investování, které jdou drobnému investorovi k dispozici. Dále mít přehled o svých budoucích výdajích – kolik a kdy budeme potřebovat peněz a jak je „zabezpečit“. Důležité je také umět nastavit vlastní systém tvorby finančních rezerv, který bude nejlepší kombinací výnosnosti peněz a potřeby mít je v požadovaném období k dispozici. V rámci předmětu budou probírány životní situace a s tím související životní potřeby a jak se na tyto situace co nejlépe připravovat. Stěžejní oblastí je problematika investování, finanční a zejména investiční nástroje a jejich vlastnosti, terminologie a základní investiční pojmy. Cílem je pochopení výnosů u investic, a jaké lze očekávat a jaká rizika hrozí. Dílčím cílem je také umět zvážit výhodnost nabídek finančních institucí a jejich potřebu pro domácnost. Završením předmětu bude řešení a návrh různých typů investičních portfolií a tomu odpovídajících investičních strategií.

Povinná literatura

- KUBOVÁ, P. *Finanční a pojistná matematika*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- JINDŘICHOVSKÁ, I. *Investice*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

KOMUNIKACE A KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je naučit studenty se dorozumět s kolegy v pracovním týmu (s nadřízenými, s podřízenými i s obchodními partnery) a pozitivně na ně působit. Formulovat své myšlenky, sdělovat obsah vhodnou a přiměřenou formou, umět poznat komunikační styl partnerů a přizpůsobit se mu, vědomě používat techniky aktivního naslouchání, prolamovat bariéry v komunikaci, vyhnout se základním komunikačním chybám, číst řeč těla. Komunikační kompetence se objevují ve všech vymezeních soft skills. Oblast komunikačních dovedností je velmi široká, vymezení nejzásadnějších:

Povinná literatura

- HAJEROVÁ, L. *Komunikační dovednosti*. Praha: VŠEM, 2013.

Studijní pomůcky

- SMOLOVÁ, H. *Komunikační dovednosti*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

KRIZOVÉ ŘÍZENÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu Krizový management je seznámit posluchače s metodami, které mohou pomoci návratu firmy do podnikání, ozdravit finance společnosti a dosáhnout podnikatelské a finanční rovnováhy. Předmět vymezuje základní pojmy krizového managementu. Posuzuje vztahy mezi riziky a krizí a zaměřuje se na předcházení krizových stavů, pojmu a definici krizového řízení a dále na strategii a praktické postupy řešení krize ve firmě.

Povinná literatura

- ZUZÁK, R. *Krizový management*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- ZUZÁK, R. *Krizový management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.
- ZUZÁK, R. *Krizový management II*. [videolearningová aplikace], Praha: VŠEM, 2015.
- ZUZÁK, R. *Krizový management III*. [videolearningová aplikace], Praha: VŠEM, 2015.

KYBERBEZPEČNOST
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky

Cíle a obsah: Předmět si klade za cíl seznámit studenty se základními pojmy kyberbezpečnosti. Předmět necílí na expertní znalost kyberbezpečnosti, ale poskytuje znalosti a dovednosti nezbytné pro manažera moderní firmy. Absolvent předmětu Kyberbezpečnost dokáže identifikovat možná bezpečnostní rizika na obchodní a legislativní úrovni. Absolvent předmětu bude vědět, kdy přizvat bezpečnostní experty ke spolupráci a bude umět s nimi jednat a rozumět klíčovým pojmům.

Povinná literatura

- POUR, J., ŠEDIVÁ, Z. *Aplikace podnikové informatiky*. Praha: VŠEM, 2011.

LEADERSHIP
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je pochopení důležitosti leadera při práci se strategií firmy a s lidmi. Seznámit se s nástroji vedení lidí a podpory jejich rozvoje. Předmět je veden převážně interakční formou s prací ve skupinkách, diskuzemi a manažerskými nácviky a hrami s reflexí.

Povinná literatura

- SMOLOVÁ, H. *Leadership*. Praha: VŠEM, 2018.

Studijní pomůcky

- SMOLOVÁ, H. *Leadership*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

LOGIKA
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (Standardizované vzorce, kalkulačka)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 5 příkladů po 20 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozvíjí strukturované, systémové a logické myšlení studentů a přispívá tak ke správnému využívání exaktních metod práce jak ve studiu, tak ve výzkumu a praxi. Důraz je kladen na využití získaných poznatků při studiu ekonomicko-manažerských oborů a modelů.

Povinná literatura

- COUFAL, J. *Logika a logické myšlení*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- COUFAL, J. *Matematika pro ekonomy*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

LOGISTIKA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá dopravou a její úlohou v logistickém systému. Cílem předmětu je seznámit posluchače se současnou dopravní politikou Evropské unie, zejména s ohledem na plánování evropské dopravní infrastruktury. Důraz je dále kladen na technologickou podstatu jednotlivých druhů dopravy se zvláštním zaměřením na kombinovanou dopravu a rozhodování přepraveců při volbě druhu dopravy. Prostor je věnován i plánování dopravy ve specifických segmentech, jako je hromadná osobní doprava nebo plánování dopravy v městských aglomeracích (city logistika).

Povinná literatura

- JANATKA, F. *Logistika*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- KOVAŘÍK, P. *Manažerská ekonomika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.
- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 12 otázek po 5 bodech, dvě otevřené otázky po 20 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy a postupy managementu v kontextu rozhodování ekonomických subjektů. Představuje pojmové a metodologické východisko pro navazující specializované předměty a pro ilustraci aplikací a specifík v českých podmínkách. Zahrnuje základní aspekty předmětových oblastí managementu z jejich procesního hlediska.

Povinná literatura

- VNOUČKOVÁ, L., ZUZÁK, R. Management. Praha: VŠEM, 2015.

Studijní pomůcky

- ŠTRACH, P. *Základy managementu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

MANAGEMENT A MARKETING SLUŽEB
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Studiem tohoto předmětu získají studenti znalosti o managementu a marketingu služeb. Po ukončení předmětu budou mít potřebné dovednosti pro práci v oblasti poskytování služeb v soukromém sektoru (cestovní kanceláře, letecká doprava, hotelnictví, lázeňství), v neziskovém sektoru a veřejných službách.

Nejdříve bude objasněna podstata, historický vývoj, vlastnosti a klasifikace služeb, rovněž bude poskytnut přehled poskytovatelů. V této souvislosti bude zaměřena pozornost i na kvalitu služeb a její hodnocení. Pozornost bude věnována problematice managementu v oblasti služeb. Dále budou uvedeny informace o marketingu v oblasti služeb, bude objasněn obsah strategické analýzy, marketingového výzkumu a marketingového mixu v oblasti služeb. V dalších kapitolách budou prezentována specifika ve vybraných oblastech služeb, nejdříve v soukromém sektoru např. v cestovním ruchu, letecké dopravě, hotelnictví, lázeňství, dále pak v neziskovém sektoru státním i nestátním. Obsah předmětu:

Povinná literatura

- LINHART, Z. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2017.

MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 60 min., 25 otázek po 4 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje studenty se základy managementu lidských zdrojů a personální práce (personalistiky) v organizaci v pojetí nejnovější koncepce označované jako řízení lidských zdrojů. Představuje personální práci a vedení lidí jako ústřední manažerskou roli a funkci, zdůrazňuje strategický význam personální práce a seznamuje s účelem a obsahem klíčových personálních činností. Student se naučí rozumět jednotlivým pojmům z oblasti řízení lidských zdrojů, chápe strategický koncept řízení lidských zdrojů a dokáže teoretické poznatky z oblasti lidských zdrojů aplikovat do jednotlivých personálních činností. Úspěšné absolvování kurzu zvýší schopnost pracovního uplatnění v oblasti řízení lidských zdrojů a personalistiky na pozici personalisty či HR specialisty.

Povinná literatura

- URBANCOVÁ, H., VNOUČKOVÁ, L. *Management lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2016.

Studijní pomůcky

- ŠNÝDROVÁ, M. *Řízení lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2017.

MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ II
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět prohlubuje znalosti studentů v oblasti personální práce (personalistiky) v organizaci s důrazem na metodiku a praxi provádění činností managementu lidských zdrojů se zaměřením na řízení pracovního výkonu a hodnocení pracovníků. Stěžejní je prohloubení znalostí a dovedností v oblasti vytvoření vhodných podmínek pro práci lidských kapacit a dohlížení na jejich další působení v organizaci a rozvoj. Jednou ze zásadních oblastí je pak problematika odměňování, která je vysvětlována jednak na základních formách mzdového odměňování a jednak na formách poskytování zaměstnaneckých výhod. Předmět dále prohlubuje problematiku odměňování a jeho vstupních podmínek a návazností, jako je motivace, hodnocení pracovníků a řízení výkonu. Celkovou provázanost těchto činností doplňuje zaměření na pracovní vztahy. Předmět se rovněž věnuje kolektivnímu vyjednávání.

Povinná literatura

- URBANCOVÁ, H., VNOUČKOVÁ, L. *Management lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2016.

Studijní pomůcky

- ŠNÝDROVÁ, M. *Řízení lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2017.

MANAGEMENT RIZIK
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je studium a osvojení si postupů a základních procesů managementu rizik. Student získá znalosti a dovednosti využitelné v praxi při systematické identifikaci a analýze rizik a rizikových faktorů, které v podnicích rozhodují o spolehlivosti, bezpečnosti, výkonnosti a efektivnosti procesů.

Povinná literatura

- ČSN ISO 31000. Česká technická norma ICS 03.100.01. *Management rizik – Principy a směrnice*. Praha: Český normalizační institut, 2010.
- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. Praha: VŠEM. 2013. ISBN 978-80-87839-06-5.

Studijní pomůcky

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

MANAŽERSKÁ EKONOMIE
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy mikroekonomické analýzy, předpoklady a důsledky rozhodování ekonomických subjektů, možnostmi a omezeními při dosahování alokačně efektivního tržního výsledku. Objasňuje teoreticko-metodologická východiska a principy ekonomického myšlení pro analýzu a řešení problémů v navazujících, aplikačně zaměřených předmětech.

Povinná literatura

- PAVELKA, T. *Mikroekonomie: základní kurz*. 2. aktualizované vydání. Praha: VŠEM, 2010.

Studijní pomůcky

- PAVELKA, T. *Mikroekonomie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 30 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zaměřuje na nácvik praktických situací v managementu, příprava studenta je prováděna na základě případových studií a modelových situací (hraní role). Důraz je kladen na použití manažerských funkcí, rolí a stylů. Student na základě zpětné vazby a práce s vybranými technikami v rámci řešení konkrétních zadání získá náhled na sebe sama jako základní východisko možnosti kvalitní identifikace druhé strany (podřízení, kolegové, klienti atp.) a následného budoucího úspěšného zvládnání svého interpersonálního okolí a prostředí.

Povinná literatura

- KRÁTKÝ, I., BOTEK, M., HRŮZOVÁ, H. *Manažerské dovednosti*. Praha: VŠEM, 2011.

Studijní pomůcky

- ŠNÝDROVÁ, M. *Manažerské dovednosti*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

MARKETING
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je osvojení marketingového konceptu a marketingových nástrojů. Předmět poskytne hlubší pohled na smysl, význam marketingu a jeho podstatné rysy. Seznámí s hlavními přístupy ke sledování spotřebního chování z marketingového hlediska. Nabídne zvládnutí cíleného marketingu s důrazem na jeho podstatnou fázi segmentace trhu. Vysvětlí metodologii marketingu, typologii jednotlivých marketingových mixů a diversifikaci jejich zaměření a využití. Podrobně představí nástroje marketingu a jejich praktické využití v členění podle nástrojových skupin: produkt, cena, komunikace a distribuce. Charakterizuje vzájemnou provázanost a synergie jednotlivých proměnných marketingového mixu. Látka je doprovázena konkrétními příklady z marketingové reality a případovými studii.

Povinná literatura

- KOUDELKA, J., VÁVRA, O. *Marketing: principy a nástroje*. Praha: VŠEM, 2007.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Základy marketingu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.
- STROMKO, B. *Marketingová komunikace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

MARKETING INOVACÍ NA WEBU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je zaměřen na použití nových médií k ovlivnění zákazníka. Trendy webu 1.0 až 4.0 jsou použity k výběru zákazníka, k soutěži na dni D. Zdroje hromadných dat jsou přetříděny pro potřebu procesu plánování, stanovení rozpočtu inovace. Navazuje objednávka programátorovi po kontrole dostupného open source software na extensions.joomla.org, včetně instalace trackingových analýz a hodnocení experimentu.

Povinná literatura

- LINHART, Z. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Marketing inovací na internetu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.
- LINHART, Z. (2017) *Trenažer postojů pomocí marketingové automatizace*. <https://predictive.mautic.net/instrukce>

MARKETING LIDSKÝCH ZDROJŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty se smyslem a významem marketingu lidských zdrojů. Nedílnou součástí je identifikace potřeb v organizaci a poptávky znalostních pracovníků na trhu práce. Pozornost je věnována předpokladům úspěšného managementu lidských zdrojů a faktorům ovlivňujícím práci se znalostními pracovníky a talenty pro přilákání potenciálních uchazečů. Předmět dále blíže diskutuje marketingový a komunikační mix v oblasti řízení lidských zdrojů.

Povinná literatura

- VNOUČKOVÁ, L., URBANCOVÁ, H., SMOLOVÁ, H. *Marketing lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2016.

Studijní pomůcky

- SMOLOVÁ, H.. *Personální marketing*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Kurz posluchače seznámí se specifickými oblastmi marketingové komunikace a komunikačního mixu. Vedle základních persvazivních strategií, které marketingová komunikace využívá, předmět představí jednotlivé typy marketingové komunikace; komerční, sociální a politickou. Kurz podrobně rozebere možné nosiče informací marketingové komunikace a základní data využívaná pro efektivní oslovení cílové skupiny (TVmetrové šetření, Mediaprojekt, Radioprojekt, NetMonitor). Vedle využití masových médií pro marketingovou komunikaci představí další nástroje skupinové a interpersonální komunikace (direct marketing, sales promotion, veletrhy a výstavy atd.) a věnovat se bude rovněž novým digitálním médiím (internet, sociální sítě, mobilní technologie). Výklad bude věnován též specifikům public relations, tedy způsobu institucionální komunikace zaměřené na vytváření a udržování pozitivních vztahů s veřejností, kladné vnímání a přijetí komunikovaných obsahů. Předmět posluchačům nabídne základní nástroje potřebné pro analýzu, plánování a vyhodnocení efektivnosti řízené komunikace. Opomenuta rovněž nebude problematika netradičních nástrojů marketingové komunikace nebo jejího etického zakotvení.

Povinná literatura

- KREJČÍ, A., STROMKO, B., SMOLOVÁ, H., BOHÁČEK, J. *Marketingová komunikace*. Praha: VŠEM, 2016.

Studijní pomůcky

- HEROTOVÁ, J. *Reklama a PR*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2013.
- STROMKO, B. *Marketingová komunikace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

MARKETINGOVÝ VÝZKUM
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 28
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět identifikuje roli marketingového výzkumu jako metodologii získávání, vyhodnocování a podkladu pro kvalifikované strategické rozhodnutí korporátních aj. manažerů, majitelů produkčních systémů a marketingových manažerů. Seznamuje s účelem, procesem a obsahem marketingového výzkumu jako specifické cesty získávání podstatných marketingových informací. Zabývá se možnostmi jejich získávání, zpracování a analýzy. Pomůže získat bližší představu o vhodnosti různých metod a osvojit si jejich základní podmínky a postupy. V rámci studia jsou řešeny praktické příklady výzkumných úloh.

Povinná literatura

- LINHART, Z., SMOLOVÁ, H. *Marketingový výzkum*. Praha: VŠEM, 2016.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Marketingový výzkum*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

MEZINÁRODNÍ PRÁVO SOUKROMÉ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá problematikou mezinárodního práva soukromého, tedy právní úpravy vztahů s mezinárodním prvkem. Cílem předmětu je poskytnout studentům komplexní přehled této právní oblasti, která má pro mezinárodní obchodní styk nezastupitelný význam. Výklad zahrnuje jak obecnou část mezinárodního práva soukromého, zejména jeho specifické pojmosloví (kolizní, přímé a imperativní normy, kvalifikace, zpětný odkaz, výhrada veřejného pořádku, aplikace zahraničního práva), tak vybrané oblasti jeho zvláštní části (subjekty MPS, závazkové právo, věcná práva, specifika postavení cizinců). Součástí výkladu jsou ale také vybrané oblasti práva mezinárodního obchodu, především základní instituty mezinárodního obchodního styku (kupní smlouva, platební styk, smlouvy v mezinárodní přepravě) a nástin příslušných procesních institutů a postupů (mezinárodní procesní spolupráce, uznávání a výkon cizích rozhodnutí, alternativní způsoby řešení sporů s mezinárodním prvkem).

Povinná literatura

- ONDŘEJ, J. *Mezinárodní právo veřejné, soukromé, obchodní*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2014.

MEZINÁRODNÍ PRÁVO VEŘEJNÉ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá problematikou mezinárodního práva veřejného, tedy práva, kterým se řídí vztahy mezi státy a mezinárodními organizacemi. Cílem předmětu je poskytnout studentům komplexní přehled této právní oblasti se zvláštním zaměřením na ty části mezinárodního práva, které jsou důležité pro mezinárodní obchod. Důraz je tak kladen jednak na obecnou problematiku vztahu mezinárodního a vnitrostátního práva, pramenů mezinárodního práva a právního postavení a fungování mezinárodních organizací, jednak na konkrétní ekonomicky významné oblasti mezinárodního práva jako právní režim evropských mezinárodních řek, mořské a námořní právo, apod. Prostor je věnován také aktuálním otázkám fungování nejvýznamnějších mezinárodních organizací a jejich plánovaných reforem.

Povinná literatura

- MALENOVSKÝ, J. *Mezinárodní právo veřejné*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2014.

MEZINÁRODNÍ STANDARDY ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je orientován na základní stavební prvky mezinárodně uznávaných principů účetního výkaznictví IFRS. Důraz je kladen na vývoj a současný stav těchto předpisů, jejich srovnání s českou legislativou a zejména na praktickou aplikaci. Zabývá se charakteristikou jednotlivých prvků účetních výkazů (aktiva, závazky, vlastní kapitál, náklady, výnosy) a jejich klasifikací. Nedílnou součástí kurzu je analýza reálných účetních výkazů. Cílem kurzu je seznámit studenty se současným vývojem v mezinárodním účetnictví a dosáhnout u studentů schopnosti orientovat se v účetních výkazech sestavených podle IFRS.

Cílem předmětu je představit studentům logiku a koncepci mezinárodních standardů účetního výkaznictví IFRS, naučit studenty orientaci v jednotlivých standardech a jejich využití v podnikové praxi.

Povinná literatura

- JÍLEK, J., SVOBODOVÁ, J. *Účetnictví podle mezinárodních standardů účetního výkaznictví* 2013. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013.

Studijní pomůcky

- VOLKÁNOVÁ, Z. *Finanční účetnictví*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.
- KOVAŘÍK, P. *Manažerský controlling*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

MEZINÁRODNÍ VZTAHY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je zaměřen na posouzení globálních problémů současného světa. Hodnotí aktuální ožehavé problémy spojované s globalizací a zabývá se zejména možnostmi trvalého a udržitelného rozvoje společnosti. Předmět pokrývá klíčové oblasti globalizace v EU a posuzuje předpoklady jejího vyváženého rozvoje v souladu s politikou hospodářské soudržnosti. Zabývá se aktuálními možnostmi rozvoje českých společností na globálních trzích, formami tohoto podnikání i riziky, která s ním souvisejí. Posuzuje i postavení nadnárodních společností v České republice. Cílem je upevnit u posluchačů schopnost samostatně posoudit složitou problematiku globalizace. Studenti by měli získat znalosti o globalizačních tlacích a jejich důsledcích na ekonomiku České republiky.

Povinná literatura

- JANATKA, F. *Globální podnikání*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

MODERNÍ TRENDY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá vládnutím (governance), správou věcí veřejných a jejich rolí a vývojovými trendy v současném státě. Cílem předmětu je připravit studenty na působení ve veřejné správě či s veřejnou správou efektivně interagovat. Důraz je kladen na pochopení role a specifického charakteru činnosti veřejné správy v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organizační, personální a řídicí procesy ve veřejné správě a bude objasněn smysl, typy a rozsah společenské regulace v této oblasti. Speciální pozornost je věnována vývojovým trendům, zejména, jak jsou zachycovány v rámci PUMA OECD.

Povinná literatura

- PAVLÍK, M. a kol. *Moderní veřejná správa. Zvyšování kvality veřejné správy, dobrá praxe a trendy*. Praha: Wolters Kluwer, 2020.

Studijní pomůcky

- STANĚK, J. *Veřejná správa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

MOTIVACE PRACOVNÍHO JEDNÁNÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět prohlubuje znalosti studentů v oblasti managementu lidských zdrojů s důrazem na metodiku a praxi motivace. Problematika je pojímána jednak na principech pozitivní motivace a jednak na důsledcích reálných stavů v organizacích. Studenti se seznámí s příčinami i důsledky motivace i demotivace, naučí se identifikovat individuální potřeby pracovníků a pracovat s nimi ve smyslu převedení do forem motivačního programu organizace. Naučí se odlišovat prvky stimulující od těch skutečně motivujících. Získají přehled možností uplatnění motivace v návaznosti na hlavní navazující činnosti managementu lidských zdrojů. Absolventi předmětu jsou schopni nastavit motivační program pro jedince i pro skupiny v organizaci, dokáží připravit a provést analýzu a vyhodnocení motivace ve svěřeném podniku.

Povinná literatura

- VNOUČKOVÁ L., URBANCOVÁ H., *Management lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2015.

Studijní pomůcky

- DEPOO, L. *Motivace pracovního jednání*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

NĚMECKÝ JAZYK
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 90 testových otázek

Cíle a obsah: Obsah kurzu je zaměřen na procvičení stávajících znalostí a dovedností v gramatice i slovní zásobě a jejich prohloubení na pokročilé úrovni. Cílem je dosáhnout úrovně B1 – B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Zdárné ukončení tohoto předmětu připravuje studenty na absolvování povinného předmětu Německý jazyk pro Ing., který je zaměřen zejména obchodní německý jazyk.

Gramatické okruhy:

- Wortfolge: Aussagesatz, W-Frage, Ja/Nein Frage
- Präsens, Präteritum , Perfekt
- Modalverben, trennbare Verben
- Artikel, Negativartikel, Possessivartikel
- Präpositionen
- Personalpronomen, Reflexivpronomen
- Imperativsätze, Nebensätze
- Indirekte Fragesätze, Relativsätze
- Passiv – Präsens, Präteritum, Perfekt, mit Modalverben
- Konjunktiv II
- Negation, Orts-, Zeitangaben
- Deklination der Adjektive
- Komparativ, Superlativ (prädikativ, attributiv)
- Finalsätze
- Plusquamperfekt Aktiv und Passiv, Futur I
- Zweiteilige Konnektoren, Konnektoren mit zu + Inf.
- Modalsätze, Passiv mit sein
- Vergleichsätze im Konjunktiv II
- Partizipien als Adjektive
- Indirekte Rede mit Konjunktiv II
- Adjektive, Verben und Substantive mit Präpositionen
- Nomen – Verb Verbindungen

Základní literatura

- VRATIŠOVSKÝ, K. *Übungsgrammatik Deutsch N1*. Praha: VŠEM, 2013.

NEZISKOVÉ ORGANIZACE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Hlavním cílem předmětu je umožnit studentům získat potřebné znalosti v oblasti filantropie a také proniknout do praktických problémů spojených s řízením neziskových organizací a naučit se je řešit. Důraz je kladen na řešení praktických úloh z oblasti marketingu, managementu, fundraisingu a personálního řízení neziskových organizací. Předmět představí osobnosti českého neziskového sektoru i současné české filantropy. Absolventi získají znalosti v oblasti charitativní a strategické filantropie i přehled, jak včlenit podporu dobročinných témat do strategie firmy. Dokáží také pracovat na projektech neziskových organizací, iniciovat změny, žádat o granty a další způsoby financování. Jsou schopni získat, analyzovat a zpracovávat potřebné informace a na jejich základě činit rozhodnutí.

Povinná literatura

- KRECHOVSKÁ, M. *Řízení neziskových organizací*. Praha: Grada, 2018.

NOVÁ MÉDIA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je přiblížit studentům tzv. nová (digitální) média a možnost jejich využití v oblasti marketingu. Cílem je dále seznámit studenty se současnými vývojovými tendencemi marketingu a s aktuálními marketingovými nástroji, a to včetně praktického rozboru příkladů zrealizovaných kampaní z České republiky i zahraničí.

Povinná literatura

- LINHART, Z. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- LINHART, Z. *Nová média*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

PODNIKATELSKÝ PLÁN A STARTUP
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět propojuje znalosti podnikové ekonomiky s praktickou aplikací do podnikové praxe, a to z pohledu začínajícího podnikatele v podobě formování a rozvoje nového podnikatelského záměru. Předmět je zaměřen na práci s podnikatelským nápadem, jeho testování, tvorbu, prezentaci a hodnocení podnikatelského plánu. Student se seznámí s různými možnostmi tvorby podnikatelského plánu a obchodního modelu. Student se naučí provádět analýzu prostředí na makro, mezo i mikro úrovni, dále identifikovat a zhodnotit podnikatelské příležitosti. V rámci předmětu si studenti rozvinou schopnosti v oblasti zpracování projektu podnikatelského záměru včetně jeho prezentace a kritického zhodnocení možnosti realizace.

Povinná literatura

- HOLEČKOVÁ, L., HYRŠLOVÁ, J., *Ekonomika podniku*. Praha: VŠEM, 2018.

Studijní pomůcky

- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Podnikatelský plán – Lean Canvas*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

POLITOLOGIE A MEZINÁRODNÍ VZTAHY
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 22
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět má cíl seznámit studenty jednak s obecnými a aktuálními politologickými otázkami 21. století, soudobým politickým uspořádáním, vztahem člověka (občana) a veřejné moci, jednak se základy právně-institucionálního uspořádání ČR v evropském a mezinárodním kontextu. Pozornost je tak věnována také postavení státu a jeho uspořádání, to jest fungování tří základních mocí (zákonodárné, výkonné a soudní), včetně jejich zakotvení na ústavní úrovni a základní architektury právního řádu ČR. Výuka obsahuje pochopení základní forem vlády, fungování politických stran a hnutí, jejich zakládání a soutěže. Výuka rovněž přináší orientaci v mezinárodních vztazích, mezinárodních organizacích, i v rámci Evropské unie.

Povinná literatura

- BREZINA, P., SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. Praha: VŠEM, 2015.
- Listina základních práv a svobod (ústavní zákon č. 2/1993 Sb.).

Studijní pomůcky

- SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

PRACOVNÍ PRÁVO
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 22
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje s problematikou pracovního práva a pracovněprávních vztahů v obecných souvislostech a z hlediska jednotlivých institutů upravených zákoníkem práce a dalšími obecně závaznými právními předpisy.

Povinná literatura

- HROUZKOVÁ, V. *Pracovní právo*. Praha: VŠEM, 2020.
- Občanský zákoník.
- Zákoník práce.

Studijní pomůcky

- KOLOROS, F. *Pracovní právo*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

PRAKTICKÉ ŘÍZENÍ FIRMY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem semináře je poskytnout studentům prakticky využitelné nástroje pro strategické řízení firmy. Seminář je založen na řešení a prezentování případových studií a na praktických zadáních pro samostatnou práci. Je interaktivní a diskusní. Připomenutí teoretických základů, na kterých je seminář vystavěn, je součástí výkladu. Získání zápočtu je vázáno na závěrečnou týmovou prezentaci projektu.

Povinná literatura

- HOLEČKOVÁ, L., HYRŠLOVÁ, J. *Ekonomika podniku*. Praha: VŠEM, 2018.

Studijní pomůcky

- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., HOLEČKOVÁ, L. *Ekonomika podniku a organizací*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.
- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P. *Podnikatelský plán – Lean Canvas*. [videolearningová aplikace]. Praha, VŠEM, 2021.

PRÁVO A PRÁVNÍ PROSTŘEDÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (Občanský zákoník)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 6
Časová dotace a typ výstupu: 30 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je určen pro studenty neprávního oboru, a je součástí systému předmětů uvádějících studenty do problematiky právního a politického prostředí. Cílem toho předmětu je představit studentovi základy práva jako vědního, pedagogického a praktického oboru a elementární základy soukromého práva (občanského) i veřejného práva (zejm. základy správního práva a správního řízení a základní pojmy práva trestního); se základy právního řádu ČR obecně včetně přehledu ústavního práva a evropské dimenze českého práva se studenti seznamují v předmětu Stát a politické prostředí. Výuka v předmětu Právo a právní prostředí se soustřeďuje na základní pojmy a principy soukromého a veřejného práva, s nimiž by osoby na manažerské pozici střední úrovně měly být obeznámeny.

Povinná literatura

- ÚZ Nový občanský zákoník, Sagit.
- ÚZ Občanský soudní řád, Sagit.
- ÚZ Ústava a listina základních práv a svobod, Sagit.
- VLACHOVÁ, B. *Právní prostředí a společnost*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- SVOBODA, C. *Právo 2016*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

PRÁVO DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem je zprostředkovat studentům pochopení základních principů práva duševního vlastnictví v obou jeho základních větvích – v oblasti autorského práva i v oblasti práv průmyslových. Studenti získají znalosti o základních institutech této oblasti práva, a dále se obeznámí se způsoby, jak lze tyto instituty využívat v ekonomické činnosti.

Povinná literatura

- *Duševní vlastnictví.* Praha: ÚPV, 2010 (online: http://www.upv.cz/dms/pdf_dokumenty/ippv/web_dusevni_vlastnictvi.pdf)
- VLACHOVÁ, B. *Právní prostředí a společnost.* Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- Bernská úmluva o ochraně literárních děl (vyhláška MZV č. 133/1980 Sb.)
- Všeobecná úmluva o autorském právu (vyhláška MZV č. 134/1980 Sb.)
- zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon
- zákon č. 527/1990 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích
- zákon č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech
- zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách
- zákon č. 452/2001 Sb., o ochraně označení původu a zeměpisných označení

PRÁVO V PRAXI
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (Občanský zákoník, Zákon o obchodních korporacích, Zákon o ochraně hospodářské soutěže, Zákoník práce)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 20 otázek po 5 bodech

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: V tomto předmětu si student osvojí základy právní úpravy podnikání, naučí se rozlišovat formy podnikání a pochopí souvislost podnikání s ustanoveními o cenných papírech (akcie, dluhopisy, podílové listy). Naučí se základy vzniku a zániku podnikatelských subjektů, ustanovení o veřejných rejstřících. V návaznosti na tyto znalosti porozumí a osvojí si základy závazkového práva, zejména vznik a obsah závazků ze smluv a protiprávního jednání či jiných skutečností. Naučí se chápat základní ustanovení nejčastěji používaných smluvních typů (kupní smlouva a smlouva o dílo) s důrazem na odpovědnost osoby za dodržování závazků a jejich zajištění. Student též získá základní vědomosti z oblasti pracovního práva, aby uměl rozpoznat zejména specifika závislé práce z pohledu zaměstnavatele, práva a povinnosti zaměstnance, a rizika spojená s protiprávním jednáním zaměstnavatele a zaměstnance.

Výuka se tedy soustředí na ustanovení, jejichž znalost je nezbytná pro právní jednání podnikatele.

Povinná literatura

- ÚZ Občanský zákoník, Sagit.
- ÚZ Obchodní korporace, Sagit.
- ÚZ Předpisy související s občanským zákoníkem, Sagit.
- ÚZ Zákoník práce, Sagit
- VLACHOVÁ, B. *Právo v praxi*. Praha: VŠEM, 2021.

Studijní pomůcky

- SVOBODA, C. *Právo 2016*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

PRÁVO V PRAXI II
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je určen pro studenty neprávního oboru, a je součástí systému čtyř předmětů uvádějících studenty do problematiky právního a politického prostředí (Právo a právní prostředí, Stát a politické prostředí, Právo a podnikání I, Právo a podnikání II). Výuka je zaměřena na rozšíření znalostí a návyků z předchozího předmětu a to především v oblasti civilního práva procesního a správního práva. Student si osvojí základy finančního, bankovního a devizového práva, zejména však daňového práva, cel a poplatků. Návazně budou shrnuty povinnosti a odpovědnost podnikatele, jejichž znalost a osvojení jsou základním předpokladem pro výkon střední a vyšší manažerské funkce.

Povinná literatura

- ÚZ Občanský soudní řád, Sagit
- ÚZ Správní řád, Sagit
- VLACHOVÁ, B. *Právo v praxi*. Praha: VŠEM, 2021.

Studijní pomůcky

- SVOBODA, C. *Právo*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2016.

PRÁVO VE SPORTU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je osvojení si vztahů mezi sportem a právem. Předmět poskytne základní poznatky o intervenci práva do sportu při zohlednění a zachování proporcionality sportovní a právní teorie na straně jedné a sportovně právní praxe na straně druhé. Pozornost bude zaměřena také na široký rozsah působení sportovních aktivit ve společnosti a potřebu jejich regulace právními prostředky při současném respektování specifik sportu a lidských vztahů v průběhu sportovní činnosti.

Povinná literatura

- VLACHOVÁ, B. *Právní prostředí a společnost*. Praha: VŠEM, 2014.
- Zákon č. 90/2012 Sb. Zákon o obchodních korporacích v platném znění
- Zákon č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník v platném znění

Studijní pomůcky

- NEKOLA, S. *Právo ve sportu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

PREZentační a komunikační dovednosti
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je získání dovedností pro účinné zvládnutí vlastního vystoupení a prezentace před širším publikem. Důraz je kladen na tvorbu a přednes prezentace na zvolené téma, a to včetně následného získání komplexní zpětné vazby. Pozornost je mimo jiné věnována tipům na tvorbu prezentace s ohledem na její logickou strukturu a návodům pro účinné vlastní vystoupení v praxi. Procvičována je technika práce s hlasem, výslovnost, větné a slovní přízvuky a práce s dechem při projevu. Pozornost je věnována vizuálním pomůckám při prezentaci. Probírány jsou typy pro přesvědčivý projev a jeho oživení. Předmět je prokládán příklady z praxe. Pozornost je věnována též vhodné neverbální komunikaci a užitečným technikám pro překonání trémy. Kromě návodů pro účinné vlastní vystoupení v praxi předmět nabízí širší náhled na komunikační dovednosti, který napomáhá zvládnutí důležitých komunikačních situací v osobním i v pracovním životě. Předmět je zakončen vlastní prezentací na zvolené téma s komplexní zpětnou vazbou.

Povinná literatura

- HAJEROVÁ MÜLLEROVÁ, L. *Komunikační dovednosti*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- SMOLOVÁ, H. *Komunikační dovednosti*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ
Typ předmětu: Povinný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (kalkulačka)
Hodinová dotace P: 26
Hodinová dotace K: 18
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu: 45 min., 10 otázek (z toho 3 příklady po 15/25 bodech)

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je naučit studenty používat současné metody projektového managementu při návrhu, přípravě a řízení projektu, využitelné v praxi v projektových týmech. V praktické rovině budou absolventi schopni zapojit se do přípravy a realizace konkrétních projektů ve firmě.

Povinná literatura

- HAČKAJLOVÁ, L., PROSTĚJOVSKÁ, Z., TOMÁNKOVÁ, J. *Projektový management*. Praha: VŠEM, 2013.

Studijní pomůcky

- HAMPL, P. *Projektové řízení*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

PRŮMYSL 4.0
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje studenta s aktuální problematikou směřování průmyslového vývoje označovaného jako čtvrtá průmyslová revoluce a pojmenovaného Průmysl 4.0. Student získá schopnost popsat a orientovat se v konceptu Průmyslu 4.0 a správně interpretovat souvislosti a dopad tohoto konceptu na ekonomiku, společnost a sociální status obyvatel. Student rozumí principům a součástem konceptu Průmysl 4.0, jejich propojenosti a návaznosti. Dokáže formulovat požadavky a podmínky pro úspěšnou realizaci projektů, a posuzovat jejich ekonomické a společenské dopady. Úspěšné absolvování kurzu zvýší schopnost pracovního uplatnění v inovačních a technologických firmách využívajících koncept Průmyslu 4.0.

Povinná literatura

- KOLEKTIV AUTORŮ. *Průmysl 4.0, Vzdělávání 4.0, Práce 4.0 a Společnost 4.0: učební text*. Praha: Soudy, 2017. Dostupné z: <https://ipodpora.odborny.info/soubory/dms/ukony/20839/6/U%C4%8Debn%C3%AD%20text%204.0.pdf>

PŘEPRAVA A ZASILATELSTVÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenty s přepravně právními podmínkami realizace jednotlivých druhů přeprav a spediční činnosti. Zvláštní pozornost je věnována problematice nákladní mezinárodní dopravy, jednotlivým smlouvám a rozdělení odpovědnosti.

Povinná literatura

- JANATKA, F. *Logistika*. Praha: VŠEM, 2017.

Videolearning

- JANATKA, F. *Organizace a řízení obchodu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

PSYCHOLOGIE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy z oboru psychologie. Pozornost je věnována směrům psychologie, problematice osobnosti, jejím substrukturám a faktorům ovlivňujícím její vývoj. Úkolem předmětu je i praktická aplikovatelnosti získaných poznatků (výkon a výkonová motivace, fungování pracovní skupiny a týmu apod.).

Povinná literatura

- ŠNÝDROVÁ, I. *Psychologie*. Praha: VŠEM, 2019.

Studijní pomůcky

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Psychologie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.

PSYCHOLOGIE A PSYCHOTERAPIE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět studentům nabízí propojení teorie základních psychologických disciplín a její praktické využití. Student získá vědomosti z různých oblastí psychologie, zejména klinické a poradenské, tyto znalosti bude umět vhodně využívat. Součástí tohoto předmětu je představení široké škály skupinových interaktivních psychoterapeutických technik a metod se zaměřením na individuální osobnostní rozvoj a sebezkušenost. Předmět vyžaduje aktivní účast. Získání zápočtu je vázáno na složení písemného testu, případně úspěšné absolvování skupinového kolokvia.

Povinná literatura

- ŠNÝDROVÁ, I. *Psychologie*. Praha: VŠEM, 2019.

Studijní pomůcky:

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Psychologie*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.

PSYCHOLOGIE V PERSONÁLNÍ PRÁCI
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět praktickou formou přibližuje psychologické aspekty personální práce, tj. práce v oblasti HR (human resources) / v personalistice, se zaměřením na dílčí oblast personálního výběru. Studenti budou mít příležitost osvojit si základní principy výběru pracovníků a nacvičit si používání konkrétních metod pro posouzení profesně-osobnostních předpokladů k práci. Pozornost bude věnována zejména metodám pro spolehlivé prověření kompetencí z oblasti tzv. soft skills (efektivní komunikace, leadership, zvládání zátěže, týmová práce, orientace na výsledky, práce s informacemi, organizační dovednosti, sebereflexe aj.). Studenti se zážitkovou formou seznámí se základními postupy uplatňovanými v behaviorálním interview (struktura a vedení rozhovoru, typ a forma kladení otázek, záznam a interpretace odpovědí). Studenti získají detailní vhled do problematiky assessment centra (AC), od volby sledovaných kompetencí a přípravy obsahu AC, přes realizaci, pozorování a hodnocení chování účastníků, až po vyhodnocení, zpracování závěrů a poskytnutí zpětné vazby. V rámci celého předmětu je kladen důraz na praxi vyžadující aktivní účast přítomných včetně interakce s ostatními studenty.

Povinná literatura

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Poradenská a sociální psychologie práce*. Praha: VŠEM, 2016.

Studijní pomůcky

- DVOŘÁKOVÁ, M. *Poradenská a sociální psychologie práce*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2015.

PUBLIC RELATIONS
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět uvádí do dějin public relations v kontextu celkového rozvoje marketingových komunikací. Předmětem zájmu je způsob komunikace zaměřený na porozumění veřejností, na pozitivní vnímání a přijetí sdělení. Student se seznámí s public relations jednak jako se součástí marketingového mixu, pojednávající spíše o tématech, než produktech či službách, dále jako se součástí sociální analýzy trendů a předpokládaných účinků. Student bude připraven na realizaci programů prospěšných korporacím i veřejnosti a bude seznámen s praktikami při navazování a budování vztahu mezi korporacemi i ostatními podnikatelskými subjekty i neziskovou sférou a nejrůznějšími skupinami veřejnosti (zákazníky, zaměstnanci, voliči, všeobecnou populací), včetně využívaných nástrojů (media, události, sponzorování, lobbying atd.).

Povinná literatura

- SMOLOVÁ, H. *Public Relations*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- KARTOUS, B. *Public Relations*. [videolearningová aplikace] VŠEM, 2013.

REKLAMA A MARKETING VE SPORTU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je osvojení znalosti sportovního marketingu ke tvorbě marketingových konceptů pro sportovní organizace především v oblasti reklamy a sponzorování. V této souvislosti se studenti seznámí s obsahem sportovního marketingu ve světě i možnostmi marketingových aplikací v prostředí České republiky. Specificky se předmět zaměřuje na problematiku sponzorování a reklamy v oblasti sportu. Obsah kurzu je doprovázen konkrétními příklady konceptů sponzorování a prodeje reklamy využívanými evropskými i českými sportovními organizacemi.

Povinná literatura

- VORÁČEK, J., ŠÍMA, J. *Sportovní marketing*. Praha: VŠEM, 2013.

RÉTORICKÉ DOVEDNOSTI V ČESKÉM I ANGLICKÉM JAZYCE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je získání dovedností v mluveném projevu před širším publikem, které mohou být následně uplatněny jak v každodenním životě, tak zejména také při pracovních jednáních či prezentacích. Předmět svým účastníkům nabízí průpravu a praktická cvičení potřebná pro účinné zvládnutí vlastního vystoupení. Přitom se soustřeďuje nejen na osvojení a nácvik řečnického projevu v českém jazyce, ale zaměřuje se též na vybrané aspekty týkající se zvládnutí projevu v jazyce anglickém. Pozornost je věnována především tipům na tvorbu projevu s ohledem na jeho logickou strukturu a návodům pro účinné vlastní vystoupení v praxi. Procvičována je technika práce s hlasem, účelná neverbální komunikace, prostor náleží užitečným technikám pro překonání trémy. Účastníci procvičují výslovnost, větný a slovní přízvuk a vědomé dýchání při projevu. Probírány jsou typy pro přesvědčivý projev a jeho oživení. Předmět je zakončen vlastní prezentací zvoleného tématu v českém i anglickém jazyce.

Povinná literatura

- HAJEROVÁ MULLEROVÁ, L. *Komunikační dovednosti*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- SMOLOVÁ, H. *Komunikační dovednosti*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

RIZIKO A RIZIKOVÁ ANALÝZA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá riziky a rizikovou analýzou. Cílem předmětu je získání znalostí a dovedností při zpracování rizikové analýzy na konkrétních příkladech. Důraz je kladen na procesy a metody rizikové analýzy. Současně je pozornost věnována různým přístupům a nástrojům využívaných při identifikaci a analýze rizik, tak aby výsledná analýza byla vhodným podkladem pro návrhy a vyhodnocení vhodných opatření na ošetření řešených rizik. Prostor je věnován i praktické aplikaci rizikové analýzy, a to od identifikace jevu, rozboru příčin, vyhodnocení dopadů, stanovení významu rizik až po sestavení kompletního registru rizik s kvantifikací celkového rizika, rozdělením rizika do skupin dle významu a přiřazením vlastníků rizika.

Povinná literatura

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. Praha: VŠEM, 2013.

Videolearning

- PROSTĚJOVSKÁ, Z. *Management rizik*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 16
Počet kreditů: 5
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozšiřuje znalosti a dovednosti studentů získané v předmětu Management lidských zdrojů I a II. Zaměřuje se na specifická témata rozvoje lidských zdrojů. Jedná se především o problematiku personálního, osobnostního a sociálního rozvoje pracovníků, řízení a plánování rozvoje kariéry pracovníků (kariérní management), talent management, řízení znalostí v organizaci včetně uchování znalostí, jejich kontinuity a práce se znalostmi během mobility pracovníků. Mobilita zaměstnanců je dále vysvětlena a provázána s dalšími činnostmi rozvoje lidských zdrojů.

Povinná literatura

- VNOUČKOVÁ, L., URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2014.

Studijní pomůcky

- URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

ŘÍZENÍ ADMINISTRATIVNÍCH PROCESŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje studenty s administrativními procesy v organizaci. Cílem je připravit studenty pro efektivní práci v administrativě a zvládnutí běžných administrativních úkolů. Předmět se zaměřuje na řízení dokumentace, řízení vnitřních a vnějších administrativních procesů v organizaci, principy a specifiky elektronické komunikace včetně elektronických podpisů a razítek, standardy kvality v administrativě, administrativní audit a zvyšování kvality administrativních procesů.

Povinná literatura

- MAŠÍN, P. *Procesní management*. Praha, VŠEM, 2020.

ŘÍZENÍ STÁTU VE STAVU KRIZE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Dnes nehrozí klasický útok jednoho státu proti druhému. Hrozby dvacátého prvního století jsou dvojího typu. Hrozby „objektivní“, které nejsou primárně iniciovány osobou (zemětřesení, ekologická havárie, pandemie...) a hrozby „subjektivní“, za nimiž je nějaká osoba (právnícká nebo fyzická). Subjektivní hrozby mají různých charakter, kybernetický útok, teroristický útok, útok para militantní organizace, útok osamělých bojovníků a podobně.

Všechny typy hrozeb mohou zasáhnout region (více států), celý stát nebo jeho část, jeho infrastrukturu, veřejnou dopravu, zdroje vody, energie, klíčové podniky, aglomerace obyvatel a podobně. Je tedy důležitou výbavou každého manažera porozumět fungování veřejné moci v krizovém stavu. Cílem předmětu je získání schopnosti studentů orientovat se v jednotlivých krizových stavech a profesně se zapojit do krizového řízení ve veřejném sektoru.

Povinná literatura

- ZUZÁK, R. *Krizový management*. Praha: VŠEM, 2015.

Studijní pomůcky

- ZUZÁK, R. *Krizový management I., II., III.* [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2015.

ŘÍZENÍ ZMĚN
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje studenty s procesem řízení změn. Cílem je seznámit studenty s průběhem změn a jejich úskalími. Studenti by měli být schopni podpořit průběh změny a stát se jejich aktivní součástí. Důraz je kladen na komunikaci a spolupráci během změn a vnitřních a vnějších faktorů, které změny ovlivňují. Studenti budou znát principy změn v organizaci, nutnost změny myšlení u zaměstnanců pro možnost posunu na novou úroveň. Pozornost bude věnována motivaci ke změně pro její úspěšnou implementaci a nejčastějším problémům, které je třeba řešit a principy práce v organizaci, které vedou k eliminaci nebo zvládnutí problémů během změn.

Povinná literatura

- MACHAN, R. *Management změny*. Praha: VŠEM, 2012.

Studijní pomůcky

- BLAŽEK, L. *Management změny*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

SDÍLENÁ EKONOMIKA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje se základními pojmy v oblasti inovací ve sdílené ekonomice. Na případech aplikací pro sdílenou ekonomiku procvičuje inovační atributy nejlepší praxe. Důraz je kladen na zvládnutí kontextu ve fázích inovačního procesu s ohledem na rychlost učení uživatelů. Předmět je strukturován do pěti částí.

Povinná literatura

- KADERÁBKOVÁ, A. *Ekonomické a sociální inovace*. Praha: VŠEM, 2015.

Studijní pomůcky

- KOTULIČ, C. *Ekonomické a sociální inovace*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.
- TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, P., HOLEČKOVÁ, L. *Ekonomika podniku a organizací I*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

SOCIÁLNÍ SLUŽBY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá oblastí sociální práce coby společenskovední disciplínou a praktickou činností, jejímž cílem je odhadování, zmenšování a řešení problémů ve společnosti. Rozšiřuje studentovy vědomosti o ekonomické souvislosti sociální práce, poskytuje základní poznatky o činnosti neziskového sektoru, managementu sociální práce a představuje sociální práci jako tržní příležitost v souvislosti s negativními či problémovými trendy ves společnosti, jako je nárůst sociálně patologických jevů či stárnutí populace. Cílem předmětu je rozšířit znalosti studentů v oblasti sociální práce s důrazem na manažerské a ekonomické hledisko. Důraz je kladen na vysvětlení vztahu sociální práce k sociální politice a ekonomii, jednotlivé oblasti sociální práce, ukotvení sociální práce v legislativě ČR a etické principy. Prostor je věnován i jednotlivým oblastem sociální práce a podmínkám poskytování sociálních služeb. Předmětem výuky jsou rovněž kvalifikační požadavky na výkon pozice sociálního pracovníka a pracovníka v sociálních službách. Z praktického hlediska se předmět zaměřuje na ekonomii a management, jako je např. založení a fungování nadací, nadačních fondů a příspěvkových organizací, podmínky pro kvalifikace pracovníků a způsoby financování sociálních služeb.

Povinná literatura

- MATOUŠEK, O. *Sociální služby: legislativa, ekonomika, plánování, hodnocení*. Praha: Portál, 2011.

SOCIOLOGIE ŘÍZENÍ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Hlavním cílem předmětu je seznámit studenty se základními souvislostmi sociologie řízení, propojit poznatky ze sociologie, psychologie i dalších oborů (např. personalistika). Akcentována bude komunikace v organizaci, systém práce s lidmi a organizační kultura se všemi jejími souvislostmi. Pozornost bude věnována sociologickým tématům jako práce a profese, kultura apod.

Povinná literatura

- BOHÁČEK, J. *Sociologie řízení*. Praha: VŠEM, 2020.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Sociologie řízení*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.

SOUKROMÝ A VEŘEJNÝ SEKTOR
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je samostatný, ale váže na předmět Moderní trendy ve veřejné správě. Poskytuje jak teoretické znalosti, tak i praktické poznatky. Cílem je představit vývoj vztahů mezi soukromým a veřejným sektorem a na příkladech takových iniciativ jako PPP či snah o usměrňování nadnárodních společností demonstrovat, že v moderní otevřené společnosti se mění dělba kompetencí mezi hlavními ekonomickými aktéry, tj. vládou/veřejným sektorem, byznysem a neziskovými organizacemi. Vývoj tak směřuje k posilování demokracie a efektivnosti vládnutí cestou participace stakeholders, včetně občanů na uskutečňování veřejných politik. Základem jsou dialog a poskytování informací (Doporučení OECD k otevřenému vládnutí). Také prosazování udržitelného rozvoje jako vysoká celosvětová priorita (Cíle udržitelného rozvoje do roku 2030 přijaté na úrovni OSN) vyžaduje změnu paradigmatu a nové formy spolupráce všech aktérů.

Povinná literatura

- PEKOVÁ, J., PILNÝ, J., JETMAR, M. *Veřejný sektor - řízení a financování*. Praha: Wolters Kluwer, 2012.

Studijní pomůcky

- STANĚK, J. *Veřejná správa*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

SPECIFIKA TRHU PRÁCE V ČR
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět se zabývá specifiky a aktuálními trendy na trhu práce v ČR. Cílem předmětu je prohloubit a rozšířit znalosti v dané problematice a osvojit si dovednosti práce se sekundárními daty. Důraz je kladen na vysvětlení současných problémů na českém trhu práce, jejich příčin a důsledků. Pozornost je věnována rovněž dlouhodobým trendům, s nimiž se lze na trhu práce setkat. Prostor je věnován také úloze státu a odborových organizací.

Povinná literatura

- BROŽOVÁ, D. *Kapitoly z moderní ekonomie trhů práce*. Praha: C. H. Beck, 2018.

SPORTOVNÍ MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je osvojení si základů a principů organizačního uspořádání jednotlivých forem sportovních aktivit. Studenti se seznámí s úlohou státu v podpoře a zabezpečení sportu a se způsobem řízení jednotlivých složek na celostátní, regionální a místní úrovni. Dále se pak zaměří na postavení neziskové sféry v oblasti sportu, na význam sportovních organizací, jejich strukturu a principy a mechanismy jejich řízení.

Povinná literatura

- NOVOTNÝ, J. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer, 2011.

Studijní pomůcky

- NEKOLA, J. *Organizace a management sportu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

SUROVINOVÉ ZDROJE A EKONOMIKA
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je seznámit studenta s technickoekonomickými předpoklady pro pochopení problematiky surovinové ekonomiky a politiky. Student bude seznámen se specifiky surovinových zdrojů od procesu těžby a zpracování až po tvorbu ceny, obchodování a legislativu. Na praktických příkladech bude vysvětlena ekonomická bilance procesů, surovin a energií. Na konci každé kapitoly je student veden ke konverzi výsledků technické analýzy na výsledky ekonomické analýzy a nákladů příležitosti zdroje. Po úspěšném absolvování bude student schopen charakterizovat surovinové zdroje, jejich hlavní trendy, problémy a využitelnost; vymezit podstatu nejdůležitějších zákonů a predikovat budoucí vývoj; popsat základní mikroekonomické a makroekonomické souvislosti oboru nerostných surovin i bioenergetiky a dát do souvislosti s evropskými směnicemi i strategickými rozhodnutími ve vztahu k České republice; charakterizovat hlavní organizace a instituce, které ve vybrané ekonomické činnosti působí či ji ovlivňují v České republice i na mezinárodní úrovni; vytvořit vlastní úsudek na vyučovanou problematiku bez ovlivňování lobbistických organizací, zájmových sdružení či médií. Získání zápočtu bude vázáno na odevzdání kvalitní samostatné práce na zadané téma.

Povinná literatura

- ŽÁK, M. *Hospodářská politika*. Praha: VŠEM, 2020.

Studijní pomůcky

- ŽÁK, M. *Hospodářská politika*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

SYSTÉMOVÉ ŘÍZENÍ V MANAŽERSKÉ PRAXI
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem praktické aplikace je aktivní seznámení studentů s praktickým využitím systémového myšlení, zejména při řízení projektů a firem. Systémové myšlení umožňuje současně vidět „firmu/projekt i lidi“. Zabývá se holistickým i detailním pohledem na kauzální a zpětnovazební vztahy komponent složitějších systémů, a tím dovoluje nalézt body intervence, kdy s relativně malým úsilím můžeme dosáhnout významných změn systému. Systémové modely vedou na simulaci typu „co se stane, když“. Jejich využití v praxi například podněcuje změnové projekty zlepšování výkonnosti a konkurenceschopnosti a usnadňuje manažerské rozhodování.

Praktická aplikace Systémové myšlení v manažerské praxi pokrývá následující témata:

Povinná literatura

- BUREŠ, V. *Systémové myšlení pro manažery*. Praha: Professional Publishing, 2011.

Studijní pomůcky

- COUFAL, J., TOBÍŠEK, J. *Logika a logické myšlení*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2020.

TIME MANAGEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Zlepšit hospodaření s časem, prostřednictvím základních technik sebeřízení. Předmět propojuje teorii řízení času s dovednostní částí, která se týká pravidel sebe-disciplíny, komunikačních dovedností nebo schopností zacházet se stresem či emocemi. Student získá schopnost používat efektivní techniky plánování, prioritizování nebo soustředění. Student si dále osvojí teoretické i praktické povědomí o účinných metodách sebe-disciplíny. Úspěšné absolvování předmětu zvýší studentovu schopnost efektivního hospodaření s časem na bázi 24/7 a pomůže tak s organizací náročných pracovních dnů, i osobního volna.

Povinná literatura

- KNOBLAUCH, J., HOLGER, W., HAUSNER, M. *Time management*. Praha: Grada, 2012.

TVORBA WEBU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem kurzu je poskytnout úvod do webového vývoje a seznámit studenty se základními koncepty fungování web stránek. Studenti se seznámí s hlavními prvky webu, kódem html a stylováním pomocí kaskádních CSS stylů. Kurz vysvětlí, jak se tvoří struktura webu čistě pomocí html a CSS a také pomocí framewroku Bootstrap, který poskytuje mnoho hotových funkcí. V dnešní době marketéři velmi často úzce spolupracují s vývojáři nebo techniky, kteří spravují různé technologie. V obou oborech typicky pracují jiné typy osobností a stává se, že si nerozumí a neví, co druhá strana dělá. V tomto předmětu se studenti – budoucí marketéři – blíže seznámí s technologií kolem webu. Nové znalosti budou moct efektivně využít a rozšířit na různých pracovních pozicích, například marketingový analytik, správce webu nebo eshopu, SEO specialista a další.

Povinná literatura

- MORAVCOVÁ, L. *Základy digitálního marketingu*. Praha: VŠEM, 2017.

ÚVOD DO DEEP LEARNING
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje studenta s aktuální problematikou směřování umělé inteligence. Student získá schopnost popsat rozdílnými technikami machine learning a deep learning a pochopit souvislosti a dopad výstupů umělé inteligence na ekonomiku, společnost a sociální status obyvatel, včetně své podnikatelské schopnosti. Cílem předmětu je seznámit studenty s technikami, které AI používá k prozkoumání a překonání rozdílů mezi řečí a chováním. Patří sem ukazatele sentimentu a techniky vizualizace. Úspěšné absolvování předmětu zvýší podnikatelskou schopnost účastníků při detekci a využívání jevů s globálním dopadem.

Povinná literatura

- LINHART, Z. *Úvod do Deep learning*. Praha: VŠEM, 2021.

Studijní pomůcky

- LINHART, Z. *Úvod do Deep learning*. [videolearningová aplikace] Praha: VŠEM, 2021.

ÚVOD DO PROTİKORUPČNÍ VÝCHOVY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Výuka předmětu nabídne studentům teoretický a zejména praktický pohled na ovlivňování rozhodovacích procesů v ČR i v nadnárodním prostředí. Hlavním cílem je pochopit jednotlivé prvky systému, jakým způsobem ho ovlivňují a jak se organizují jednotliví hráči v rámci systému. Rovněž se absolvent dozví, jak on sám může přímo systém ovlivnit za využití stávající legislativy, zároveň získá základní orientaci v klientelistickém prostředí v ČR (kdo, s kým, proti komu, proč, jak, za kolik). Obsah:

Povinná literatura

- *Premiéři v rukách poradců aneb kdo komu vládne.* NFPK, 2017, <http://www.nfpk.cz/publikace-nfpk/5054>

UX WEB DESIGN
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje posluchače se základy návrhu a správy firemního webu a s výběrem internetové domény a webhostingu. Předmět je zaměřen prakticky a nevyžaduje znalost programování. Při výuce bude využíván open source redakční a publikační systém pro správu obsahu a vzhledu webových stránek Wordpress. Cílem předmětu je vybavit posluchače základními znalostmi a praktickými dovednostmi pro samostatnou tvorbu webových prezentací. Student vytvoří webovou prezentaci organizace jako závěrečný projekt pro ukončení kurzu. Úspěšným absolvováním kurzu student získá základní kompetence, které může následně uplatnit v široké škále vlastních internetových projektů zaměřených nejenom na podnikovou sféru.

Povinná literatura

- TOBÍŠEK, J. *Informatika I*. Praha: VŠEM, 2014.

VEDENÍ TÝMŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je zaměřen na mezilidské aspekty života v organizacích (jmenovitě týmová práce a týmové procesy). Předmět se také zaměřuje na motivační teorie a modely, stejně jako teorie leadershipu v různých organizačních nastaveních. Studenti budou mít možnost aplikovat tyto teorie v praxi (pomocí příkladů z praxe, hraní rolí, atd.) a tím si osvojit důležité dovednosti vedení lidí. Mezi tyto dovednosti patří vedení týmů, používání vhodného stylu vedení lidí v týmové práci, vedení porad, atd. Pro úspěšné ukončení předmětu je třeba absolvovat následující: Aktivní účast na cvičeních (25%), týmový projekt a jeho prezentace (50%), písemný test (25%). Obsah kurzu:

Povinná literatura

- SMOLOVÁ, H. *Leadership*. Praha: VŠEM, 2018.

Studijní pomůcky

- ČEJKA, R. *Personální management*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2012.

VEŘEJNÉ SLUŽBY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je objasnit teorii služeb, podstatu veřejných služeb a jejich postavení v ekonomice státu. Seznámit studenty se sociálně ekonomickými aspekty veřejných služeb a poukázat na jejich význam v reprodukčním procesu, s důrazem na rozvoj lidského potenciálu. Vysvětlit význam veřejných služeb, jejich odvětvovou a organizační strukturu s akcentem na poskytování veřejných služeb a poukázat na přístup Evropské unie k veřejným službám.

Povinná literatura

- Bílá kniha o službách v obecném zájmu.
- Zelená kniha o službách v obecném zájmu.

VOLBY A VOLEBNÍ SYSTÉMY
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět Volby a volební systémy je koncipován jako teoretický kurz s praktickým dosahem. Studenti získají vhled do problematiky voleb a jejich modalit, a pochopí vliv konkrétního modelu voleb na podobu politického prostředí v dané politické obci. Seznámí se s tím, jaké různé podoby mohou demokratické volby, a které všechny parametry (kromě vlastního hlasování) mohou jejich výsledek ovlivnit. V praktické části kurzu se studenti sami zaměří na konkrétní volby v různých politických prostředích světa, na kampaně k těmto volbám směřující a na to, které jejich prvky lze převést i do jiného politického prostředí.

Povinná literatura

- BŘEZINA, P., SVOBODA, C. *Politologie a mezinárodní vztahy*. Praha: VŠEM, 2015.

VYJEDNÁVÁNÍ A ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 20
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem předmětu je naučit studenty orientovat se v problematice konfliktů a základních nástrojů jejich rozpoznání a naučit se různé způsoby zvládnání konfliktních situací. Zvláštní pozornost je pak věnována procesu vyjednávání a používání vhodných strategií vyjednávání. Vyjednávání a řešení konfliktů je problematikou, se kterou se absolvent setká v každodenním životě (v osobním i pracovním), z tohoto důvodu jsou komunikační dovednosti, schopnost vyjednávání a řešení konfliktů důležitými a často vyžadovanými dovednostmi. Správně volená strategie je základním předpokladem úspěšného vyjednávání. Efektivní volba strategie dává konkurenční výhodu. Díky ní je možné soustředit se na podstatu věci, dosáhnout ve vyjednávání co nejlepších výsledků při co nejmenších ztrátách. Předmět je veden převážně interaktivní formou (skupinová práce na případových studiích, modelové situace, diskuze).

Povinná literatura

- SMOLOVÁ, H. *Vyjednávání a řešení konfliktů*. Praha: VŠEM, 2016.

Studijní pomůcky

- ŠNÝDROVÁ, M. *Vyjednávání a řešení konfliktů*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2015.

WEB 2.0 – 4.0
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět je zaměřen na využití kategorií webových aplikací k homogenizaci trhu trendy webu 1.0 až 4.0. Plány a rozpočty inovací jsou odvozeny z případových studií a pro jejich ověření je podle logiky webu 1.0 až 4.0 připravena metodika vytěžování databází. Cílem předmětu je kategorizací užiteků postojů k webu posílit autonomii (životní styl) uživatele tvorbou nástrojů.

Povinná literatura

- LINHART, Z. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- LINHART, K. *Nová média*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2021.
- LINHART, Z. *Trenažer postojů pomocí marketingové automatizace*. 2017. <https://predictive.mautic.net/instrukce>

WEB PRODUCT PLACEMENT
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět rozvíjí základní pojmy reklamy na internetu s akcentem na její specifickou formu Product Placement, jeho typy a využití, způsoby definice a zásahu cílových skupin zákazníků, měření efektivnosti této internetové reklamy a její tvorbu a šíření s návazností na internetový prodej.

Povinná literatura

- LINHART, Z. *Nová média*. Praha: VŠEM, 2017.

Studijní pomůcky

- BOHÁČEK, J. *Cílená reklama na internetu*. [videolearningová aplikace]. Praha: VŠEM, 2014.

WEBOVÉ TECHNOLOGIE
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Cílem kurzu je vytvořit vzhled do webových technologií a seznámit studenty s koncepty a pojmy pro pochopení práce technických týmů a získání schopnosti organizovat, zadávat i hodnotit práci techniků. Studenti se naučí chápat programovací jazyky, frameworky, rozeznávat „dobrý“ a „špatný“ kód, vytvářet základní databázové dotazy a budou schopni vytvořit jednoduchou webovou stránku. Studenti budou seznámeni s Wordpressem, získají schopnost jej zprovoznit včetně nastavení hostingu a doménových záznamů.

V dnešní době marketéři velmi často úzce spolupracují s vývojáři nebo techniky, kteří spravují různé technologie. V obou oborech typicky pracují jiné typy osobností a stává se, že si nerozumí a neví, co druhá strana dělá. V tomto předmětu se studenti – budoucí marketéři – blíže seznámí s technologií kolem webu. Nové znalosti budou moct efektivně využít a rozšířit na různých pracovních pozicích, například marketingový analytik, správce webu nebo eshopu, SEO specialista a další.

Povinná literatura

- KUDLÁČEK, L. *WordPress : podrobný průvodce tvorbou a správou webů*. Brno: Computer Press, 2010.

ZÁKLADY KOUČINKU
Typ předmětu: Povinně volitelný
Způsob ukončení (pomůcky): Zkouškový test (bez pomůcek)
Hodinová dotace P: 24
Hodinová dotace K: 14
Počet kreditů: 4
Časová dotace a typ výstupu:

Vstupní požadavky: Absolvování (zhlédnutí) příslušného studijního předmětu v rámci aplikace Videolearning VŠEM je standardní součástí přímé výuky v rámci získání základních teoretických znalostí daného studijního předmětu před konáním prezenční části výuky.

Cíle a obsah: Předmět seznamuje posluchače se základními informacemi o koučování obecně, více pak s filozofickými východisky a teoriemi systemického přístupu v koučování. Předmět si klade za cíl být především interaktivním praktickým seminářem, který studentům umožní rychlou orientaci v hlavních metodách, nástrojích a prostředcích systemického koučování tak, aby je mohli studenti zkoušet hned používat. Předmět studenty seznamuje se základními technikami práce s jednotlivci a osvojení těchto principů pro samostatné koučování v osobním životě a v praxi.

Povinná literatura

- VNOUČKOVÁ, L., URBANCOVÁ, H. *Rozvoj lidských zdrojů*. Praha: VŠEM, 2014.



VYSOKÁ
ŠKOLA
EKONOMIE
A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00, PRAHA 5
info@vsem.cz

www.vsem.cz