

**PRAVIDLA PRO KOMUNIKACI NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

Pravidla komunikace na sociálních sítích jsou interním předpisem Vysoké školy ekonomie a managementu.

Článek I

Úvodní ustanovení

Účelem interního předpisu je stanovit pravidla komunikace na sociálních sítích s důrazem na její otevřenost a konstruktivnost při zachování kultivovaného a tolerantního prostředí.

Článek II

Pravidla pro komunikaci na sociálních sítích

- 1) Pro zachování otevřené a konstruktivní komunikace na sociálních sítích se řídíme stanovenými pravidly komunity.
 - a) **Slušnost:** Vyvarujte se urážkám, vulgárním výrazům, pomluvám, výhrůzkám, či jiným agresivním projevům.
 - b) **Věcnost:** Všechny komentáře, odpovědi, či příspěvky by měly být relevantní k tématu diskuze. Vyhněte se spamu, řetězovým příspěvkům, či reklamním sdělením.
 - c) **Respekt k ostatním:** Komunikaci vždy zachovávejte s úctou k ostatním uživatelům, či účastníkům diskuze, a to i v případě, kdy se názory liší.
 - d) **Konstruktivní atmosféra:** Veškeré argumenty je třeba zakládat na faktických informacích.
 - e) **Otevřenost a tolerance:** Budte otevření různým názorům, aby mohla být zachována konstruktivní, a obohacující atmosféra.
 - f) **Pravdivost informací:** Ujistěte se, že informace, které jsou sdíleny online, jsou pravdivé, a ověřené. Vyvarujte se šíření zavádějících, neověřených, či klamavých informací.
 - g) **Osobní odpovědnost:** Každý uživatel je odpovědný za veškeré příspěvky, které publikuje online, a to včetně všech vyplývajících důsledků. Vezměte prosím na vědomí, že obsah, tvořený našimi sledujícími a studenty nutně neodráží názory a postoje naší školy.
- 2) Veškeré komentáře, odpovědi, či příspěvky, které poruší tyto pravidla/interní předpisy, mohou být skryty, či odebrány. Uživatel, který opakovaně porušuje pravidla komunity, může být zablokován.

Článek III

Platnost předpisu

Interní předpis je platný od 1.9.2023