

# POKYNY K REALIZACI VOLNOČASOVÝCH A SPORTOVNÍCH AKTIVIT

- 1.** Každá volnočasová či sportovní aktivita **musí svým zaměřením odpovídat zájmům studentů vysoké školy**, kdy její celkový rozsah musí odpovídat dané činnosti. Zaměření akce se nesmí v průběhu daného akademického roku opakovat, viz [Přehled realizovaných akcí](#).

## VHODNÉ

- **kolektivní sporty** (turnaje ve fotbale, basketbalu, volejbalu apod.)
- **individuální sporty realizované ve skupině** (golf, atletika apod.)
- **turistika** **či** **cyklistika** (výlety/návštěvy zajímavých míst ČR i v zahraničí)
- **kulturní akce** (prohlídka galerie, návštěva expozic apod.)
- **aktivity rozšiřující znalosti nebo dovednosti** (kurz fotografování, lekce řízení, taneční kurzy, jóga, kurzy první pomoci apod.)

## NEVHODNÉ

- výlety do zoo
- karetní a deskové hry
- **opakovaně realizované akce** (bowling, šipky, kulečnick apod.)
- **hraní PC her**
- návštěva **diskoték/klubů, barů** nebo jiných restauračních zařízení
- návštěva festivalů a akcí podobného formátu

- 2.** V případě realizace dané akce na půdě VŠEM je nutné nejdříve zaslat návrh dané akce s konkrétním popisem a celistvými požadavky.
- 3.** Student zajišťuje přípravu a organizaci akce, propagaci (komunikaci se studenty, sdílení na sociálních sítích), minimálně 10 zúčastněných studentů na dané akci a závěrečnou dokumentaci (foto / video).
- 4.** **Bodové ohodnocení je stanoveno Administrativní komisí VŠEM v rozsahu 0–7 bodů na základě závěrečné zprávy i odpovídající foto/video dokumentace.**
- 5.** Foto či video dokumentace musí zachycovat celý průběh akce i všechny účastníky, kteří svou účastí souhlasí s následným uveřejněním daných fotografií na sociálních sítích. Závěrečná zpráva musí být zaslána nejpozději **do 3 dnů od konání akce** a obsahovat alespoň 10 originálních a kvalitních fotografií.
- 6.** V potaz a zároveň jako finální bude brána pouze první zasláná evidence – **není tedy možné zasílat několik postupně doplňujících a aktualizovaných verzí.**
- 7.** V případě vytvoření zajímavých a hezky graficky zpracovaných videí/IG Reels k uveřejnění na sociálních sítích a jejich následnému zaslání, je možné bodový zisk navýšit. Vždy je však nutné k danému videu zaslat krátký text popisující aktivitu ve videu (tj. kdo se účastnil, kde se odehrála, apod.)