

STUDENTSKÉ AKTIVITY

FORMULÁŘE, PŘÍKLADY A POKYNY

Studentské aktivity: formuláře, příklady a pokyny

1. Student vždy zasílá svůj návrh či vybranou aktivitu ze seznamu v podobě **vyplněného on-line formuláře k danému typu aktivity** (pozn. u aktivit, které již proběhly je nutné zaslat závěrečnou zprávu), viz. [Studentské aktivity VŠEM](#).
2. Pro vyplnění formuláře je nutné přihlásit se do aplikace MS Forms použitím **stejných přihlašovacích údajů jako do SIS VŠEM**.
3. Při vyplňování každého formuláře je nutné dbát na **podrobné uvedení veškerých informací** k dané aktivitě, kdy na základě informací uvedených v daném formuláři bude navrhovaná či realizovaná aktivita posouzena a/či následně případně schválena Administrativní komisí VŠEM.
4. **Neúplně či nerelevantně vyplněné formuláře nebudou předány** Administrativní komisí VŠEM k posouzení.
5. Vyjádření Administrativní komise VŠEM student obdrží prostřednictvím Komunikační aplikace VŠEM **ve lhůtě 5-10 dnů od vyplnění formuláře**.
6. Připomínáme, že následující ukázka vyplnění příslušných formulářů je **pouze ilustrační**, kdy vždy uvítáme především vlastní návrhy i nápady všech studentů.
7. Upozorňujeme, že každý student je povinen seznámit se s [Častými dotazy \(FAQ\) ke studentským aktivitám](#) před tím, než se rozhodne danou aktivitu realizovat.

Vzorově vyplněné formuláře (dle pořadí aktivit v Přehledu studentských aktivit VŠEM)

Praktické aplikace - návrh	2
Společenské akce - návrh	4
Vedení studijní skupiny	5
Průvodce studiem na VŠEM	6
Odborné exkurze pro studenty - návrh	7
Studentské a zahraniční pobyty - návrh	8
Přednáška z cyklu Hosté / Skill-Port / Mind-Power VŠEM - návrh.....	9
Osobnost z praxe - návrh.....	10
Rozhovor se studentem (video) - návrh	11
Sociální síť VŠEM - závěrečná zpráva	12
Volnočasové/sportovní aktivity - návrh/závěrečná zpráva	13
Spolupráce se střední školou - závěrečná zpráva	14
Smluvní výzkum - návrh	15
Memorandum/Smlouva o spolupráci	16
Podcasty VŠEM - návrh.....	17
Dobročinné aktivity - závěrečná zpráva	18
Vlastní nápady a návrhy na aktivity	19

Návrh praktické aplikace

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBCOX

Informace o studentovi / přednášejícím (životopis)
Již 10 let působím jako vedoucí HR oddělení nadnárodní korporace XY, kdy mou hlavní náplní práce je výběr budoucích zaměstnanců. Absolvoval jsem nespočet kurzů týkajících se výběru zaměstnanců, kde jsem se naučil mnoho užitečných strategií, jak realizovat úspěšné výběrové řízení a vybrat toho nejvhodnějšího adepta na danou pozici.

Název praktické aplikace
Výběr zaměstnanců

Rozsah výuky	4 x 3 hodiny
---------------------	--------------

Forma výuky
<input type="checkbox"/> Přednáška <input checked="" type="checkbox"/> Cvičení <input type="checkbox"/> Workshop

Ukončení praktické aplikace - zápočet
<input checked="" type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Písemný výstup <input type="checkbox"/> Ústní zkoušení

Počet studentů	20
-----------------------	----

Vstupní předpoklady
Student již musí mít znalosti a základní povědomí o řízení lidských zdrojů a tom, co všechno řízení lidských zdrojů obnáší. Předmět navazuje na znalosti a dovednosti z oblasti získávání a výběru zaměstnanců. Základním předpokladem úspěšného absolvování předmětu je kromě znalostí o získávání a výběru zaměstnanců zájem studenta o aktivní prohloubení teoretických a praktických dovedností v této oblasti.

Cíle a obsah
<p>Cílem PA Výběr zaměstnanců je nejen rozšířit znalosti a vědomosti v oblasti výběru zaměstnanců, ale především se je současně naučit aplikovat v praxi. Úspěšné absolvování předmětu zvýší schopnost pracovního uplatnění v oblasti lidských zdrojů a také přispěje k připravenosti studentů na výběrová řízení, kterých se při své pracovní kariéře mohou v budoucnu zúčastnit. Díky předmětu si studenti osvojí znalosti a schopnosti předvýběru zaměstnanců a výběru zaměstnanců zaměřeného především na behaviorální pohovor (BEI) a Assessment centrum.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. hodina - Předvýběr zaměstnanců (tvorba inzerátu, nastavení kritérií výběru, volba požadovaných materiálů, předvýběr) 2. hodina - Výběr zaměstnanců – behaviorální pohovor (kompetenční model, metody výběru, výhody a nevýhody BEI, metoda STAR) 3. hodina - Výběr zaměstnanců - Assessment centrum (výhody a nevýhody, obsah Assessment centra) 4. hodina – Prezentace projektů

Výsledky učení

Student umí vysvětlit rozdíly v jednotlivých metodách výběru zaměstnanců a na základně jejich výhod a nevýhod umí posoudit vhodnost metody výběru ve vztahu k obsazované pozici.
Student je schopen dle obsazované pracovní pozice a jejího zařazení rozpoznat kompetence, na které se při výběru zaměstnance musí soustředit a promítnout je do výběru zaměstnance.
Student umí vytvořit strukturu pohovoru, tak aby se dozvěděl všechny potřebné informace a zároveň, aby poskytl uchazeči o zaměstnání dostatek informací o pracovní pozici, týmu, společnosti, atd.
Student dokáže formulovat otázky dle metody STAR a připravit strukturu Assessment centra včetně tvorby modelové situace.

Uplatnění výsledků učení

Student zvýší svou schopnost uplatnění v oblasti lidských zdrojů na pozici náboráře/personalisty.
Student zvýší své povědomí o metodách výběru zaměstnanců a jejich obsahu, což napomůže jeho připravenosti na výběrová řízení, kterých se může v budoucnu sám účastnit v roli uchazeče o zaměstnání.

Vyučovací metody

Přednáška, seminář, zpracování projektu

Hodnotící metody

Prezentace projektu, průběžná práce v hodinách

Povinná literatura

ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. Řízení lidských zdrojů : Moderní pojetí a postupy. 13. vydání. Praha : Grada Publishing, 2015. 920 s. ISBN 978-80-247-5258-7.
BELZ, H., SIEGRIST, M. Klíčové kompetence a jejich rozvíjení : Východiska, metody, cvičení a hry. 3. vydání. Praha : Portál, 2015. 376 s. ISBN 978-80-262-0846-4.
HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPÍKOVÁ, A. Řízení lidských zdrojů : Nové trendy. 1. vydání. Praha : Management Press, 2016. 428 s. ISBN 978-80-7261-430-1.
KOUBEK, J. Řízení lidských zdrojů : Základy moderní personalistiky. 5. vydání. Praha : Management Press, 2015. 400 s. ISBN 978-80-7261-288-8.

Doporučená literatura / Internetové odkazy

DVOŘÁKOVÁ, Z. a kol. Řízení lidských zdrojů. 1. vydání. Praha : C. H. Beck, 2012. 559 s. ISBN 978-80-7400-347-9.
ŠIKÝŘ, M. Personalistika pro manažery a personalisty. 2. vydání. Praha : Grada Publishing, 2016. 205 s. ISBN 978-80-247-5870-1.

Doplňující informace

Do přílohy přikládám kopie získaných certifikátů z oblasti HR.

Návrh společenské akce

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBCOX

Další zapojení studenti (vč. studijní skupiny)
Hana Nováková (PEMBCOX), Jiří Novotný (DEMMAOX)

Název akce
Marketingový večer

Popis akce
Ve spolupráci s mým zaměstnavatelem (on-line marketingová agentura XXX) bych rád zorganizoval akci, během které bychom představili různé marketingové strategie a reklamní kampaně. V rámci Marketingového večera by vystoupili odborníci ve svém oboru, např. Filip Mazaný, marketingový ředitel zásilkové společnosti YYY, Kateřina Podnikavá, marketingová specialista úspěšného startupu ZZZ, aj., kteří prozradí účastníkům své know-how. Každý z hostů by měl k dispozici 45minutový blok, během kterého by představil své téma formou krátké přednášky a následně byl zodpovídal dotazy z publika. Občerstvení by bylo zajištěno sponzorem WWW a spočívalo by z nealkoholických nápojů a drobného pečiva.

Návrhy termínů konání
25.11.2021 / 14.12.2021, vždy cca 17:00 - 21:00 hod.

Místo konání
Aula VŠEM

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Studenti dostanou možnost seznámit se s odborníky z praxe, kteří jim prozradí své postupy a strategie. Zároveň bude možné navázat zajímavé kontakty v oboru.

Požadavek na materiální / finanční zabezpečení ze strany VŠEM
Rádi bychom využili prostory Auly VŠEM s tím, že bychom si je rádi předem připravili (nachystali stoly na občerstvení, vyzkoušeli techniku, atd.). Veškerou organizaci bychom zařídili, včetně pořízení fotodokumentace.

Předpokládaný počet účastníků	100 - 150 osob (vhodné i pro veřejnost)
--------------------------------------	---

Přílohy (grafické podklady)
foto_Mazany.jpg, foto_Podnikava.jpg, logo_XXX.jpg

Doplňující informace

Návrh společenské akce

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBCOX

Další zapojení studenti (vč. studijní skupiny)
Hana Nováková (PEMBCOX), Jiří Novotný (DEMMAOX)

Název akce
Marketingový večer

Popis akce
Ve spolupráci s mým zaměstnavatelem (on-line marketingová agentura XXX) bych rád zorganizoval akci, během které bychom představili různé marketingové strategie a reklamní kampaně. V rámci Marketingového večera by vystoupili odborníci ve svém oboru, např. Filip Mazaný, marketingový ředitel zásilkové společnosti YYY, Kateřina Podnikavá, marketingová specialista úspěšného startupu ZZZ, aj., kteří prozradí účastníkům své know-how. Každý z hostů by měl k dispozici 45minutový blok, během kterého by představil své téma formou krátké přednášky a následně byl zodpovídal dotazy z publika. Občerstvení by bylo zajištěno sponzorem WWW a spočívalo by z nealkoholických nápojů a drobného pečiva.

Návrhy termínů konání
25.11.2021 / 14.12.2021, vždy cca 17:00 - 21:00 hod.

Místo konání
Aula VŠEM

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Studenti dostanou možnost seznámit se s odborníky z praxe, kteří jim prozradí své postupy a strategie. Zároveň bude možné navázat zajímavé kontakty v oboru.

Požadavek na materiální / finanční zabezpečení ze strany VŠEM
Rádi bychom využili prostory Auly VŠEM s tím, že bychom si je rádi předem připravili (nachystali stoly na občerstvení, vyzkoušeli techniku, atd.). Veškerou organizaci bychom zařídili, včetně pořízení fotodokumentace.

Předpokládaný počet účastníků	100 - 150 osob (vhodné i pro veřejnost)
--------------------------------------	---

Přílohy (grafické podklady)
foto_Mazany.jpg, foto_Podnikava.jpg, logo_XXX.jpg

Doplňující informace

Vedoucí studijní skupiny

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMMA0X

Návrhy možných aktivit v rámci studijní skupiny

- setkání studentů dané studijní skupiny alespoň jednou měsíčně (on-line/fyzicky)
- evidování častých dotazů ze strany studentů a následná konzultace s vedoucí IPC
- propagace různých akcí (Hosté, Skill-Port, Workshopy, atd.)
- informování o novinkách ze VŠEM

Návrhy způsobů komunikace

- sociální sítě - skupina na Facebooku
- skupinová konverzace na Whatsapp
- vytvoření vlastního týmu v MS Teams

Proč byste zrovna Vy měl/a být vedoucí své studijní skupiny?

Již před začátkem studia jsem založil studentskou skupinu na Facebooku, která nyní obsahuje 76 členů převážně z mé studijní skupiny. Zároveň jsem na VŠEM absolvoval bakalářský program a dovoluji si konstatovat, že v administraci studia se tedy orientuji o trochu lépe než moji kolegové. Svou činností bych rád eliminoval občasně zmatečné informace, které si studenti předávají mezi sebou, kdy bych zodpovídal jednodušší dotazy přímo já, případně bych se ohledně dané problematiky poradil s pracovníci IPC a studenty následně informoval.

Doplňující informace

V případě schválení mé žádosti prosím o poskytnutí dalších informací ohledně povinného zaškolení ze strany IPC.

Průvodce studiem na VŠEM

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBC0X

Proč byste zrovna Vy měl/a být průvodcem studia na VŠEM?

Vždy jsem byl velice komunikativní typ a rád se seznamuji s novými lidmi. Zároveň se domnívám, že se v administraci studia na VŠEM velice dobře orientuji a rád bych své zkušenosti nejen ohledně mého konkrétního studia, ale i různých administrativních postupů rád předával případným zájemcům o studium.

Dosavadní zkušenosti ohledně komunikace se zájemci o studium na VŠEM

V minulosti jsem realizoval přednášku o VŠEM na bývalé střední škole, v rámci které jsem jim přiblížil, jak studium probíhá, a zodpověděl veškeré jejich dotazy. Následně jsem se dozvěděl, že v návaznosti na mou přednášku si 5 studentů podalo přihlášku právě na VŠEM a mnoho dalších mě osobně kontaktovalo ohledně dalších svých dotazů ke studiu.

Které z následujících oblastí případně preferujete?

<input checked="" type="checkbox"/> přijímací řízení	<input checked="" type="checkbox"/> cenové úrovně	<input type="checkbox"/> zahájení studia
<input type="checkbox"/> prezenční studium	<input checked="" type="checkbox"/> kombinované studium	<input type="checkbox"/> distanční studium
<input checked="" type="checkbox"/> zkoušky	<input type="checkbox"/> praktické aplikace	<input checked="" type="checkbox"/> studentské aktivity

Doplňující informace

Vzhledem ke svým osobním zkušenostem bych preferoval výše uvedené oblasti, nicméně jsem případně schopen zodpovídat dotazy i z jiných oblastí.

Návrh odborné exkurze

Jméno a příjmení hlavního organizátora	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBC0X

Další zapojení studenti
-

Místo konání exkurze (název společnosti)
Sídlo společnosti XY

Popis exkurze
Vydali bychom se studenty do sídla mého zaměstnavatele, kde bychom nejdříve navštívili personální oddělení a setkali se s vedoucí tohoto oddělení paní Karlou Milou. Účastníci by se dozvěděli, co vše je zajišťováno HR oddělením v nadnárodní společnosti XY (např. výběr a rozvoj zaměstnanců, sestavování programu benefitů, organizační záležitosti, atd.). Následně bychom se vydali do výrobního závodu, kterým by nás provedl vedoucí výroby pan Jakub Pilný. Ukázal by nám výrobní linku a vysvětlil, jakými jednotlivými procesy musí výrobek projít než se dostane k zákazníkovi.

Profesní životopis/CV osoby, která bude exkurzí provázet
CV_Mila.pdf, CV_Pilny.pdf

Návrhy několika termínů konání
28.05.2022, 14:00-17:00 hod. / 07.06.2022, 09:00-12:00 hod. / 18.06.2022, 13:00 - 16:00 hod.

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Studenti nahlédnou pod pokličku 2 oddělení v dané společnosti (HR a výrobní závod) a získají přehled, co vše obnáší práce v těchto konkrétních úsecích. Společnost zároveň projevila zájem o podpis smlouvy o spolupráci, na jejíž základě by ráda nabídla případným zájemcům ze zúčastněných studentů možnost absolvování praxe.

Požadavek na materiální / finanční zabezpečení ze strany VŠEM
Vzhledem k omezenému počtu možných účastníků bychom chtěli požádat, zda by bylo možné v případě schválení této akce zajistit přihlašování na akci prostřednictvím SIS VŠEM. Zároveň bychom se rádi zeptali, zda by bylo možné vzít s sebou na exkurzi nějaký "banner" či logo VŠEM, u kterého bychom udělali společné foto.

Předpokládaný počet účastníků	max. 20
--------------------------------------	---------

Přílohy (grafické podklady)
logo společnosti XY pro přípravu grafické pozvánky

Doplňující informace
Sídlo společnosti se nachází na okraji Prahy a je dostupné MHD - se studenty bychom se tedy sešli přímo na místě. Počítáme s pořízením fotodokumentace z exkurze, které bychom následně zaslali prostřednictvím komunikační aplikace.

Návrh studentského pobytu

Jméno a příjmení hlavního organizátora	Studijní skupina
Jan Novák	KEMMA0X

Další zapojení studenti
-

Název akce
Víkend v horách spojený s osobnostním rozvojem

Popis akce
Již několik let se věnuji koučování se zaměřením na osobnostní rozvoj a organizuji pro své klienty víkendové pobyty v Jizerských horách, během kterých realizuji obvykle 2 workshopy na toto téma. Rád bych podobný pobyt nabídl i svým kolegům z bakalářského studia, kdy by konkrétní workshopy mohly být zaměřeny nejenom na rozvoj osobnosti, ale také na sdílení poznatků a tipů z průběhu studia na VŠEM (např. jak vypracovat písemnou / závěrečnou práci a úspěšně ji obhájit) - jako absolvent Bc. studia na VŠEM věřím, že by mé zkušenosti byly přínosem i pro ostatní. Ve zbývajícím čase bychom se spolužáky vyrazili na nějaký pěší výlet.

Návrhy termínů konání
12.-14.5.2022 / 19.-21.5.2022 / 26.-28.5.2022

Místo konání
Rodinná chalupa v Josefově dole

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Studenti absolvují WS na téma osobnostního rozvoje a zároveň s nimi budu sdílet své zkušenosti ze studia na VŠEM. Díky pobytu na čerstvém horském vzduchu si pročistí hlavu a blíže se poznají se svými spolužáky i mimo školu.

Požadavek na materiální / finanční zabezpečení ze strany VŠEM
Veškerou organizaci zařídím svépomocí.

Předpokládaný počet účastníků	max. 20
--------------------------------------	---------

Přílohy (grafické podklady)
fotografie_chalupy_a_okolí.zip, Novák_certifikát.pdf

Doplňující informace
Do přílohy jsem vložil kopii svého certifikátu týkajícího se koučinku. Případně mohu zaslat ještě své profesní CV a anonymní hodnocení mých klientů z obdobných akcí.

Přednáška z cyklu Hosté / Skill-Port / Mind-Power VŠEM

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBC0X

Jméno přednášejícího
Karel Novotný

Informace o přednášejícím (medailonek)
Karel Novotný působí 15 let ve vyšším managementu mezinárodní korporace XY. Zaměřuje se především na zavádění inovativních postupů v rámci výroby a prodeje produktů dané značky. Předchozí zkušenosti v dané oblasti získával především v zahraničních firmách, kde zastával různé pozice napříč všemi úrovněmi managementu.

Název přednášky
Inovace ve výrobě a prodeji produktů

Anotace přednášky
V rámci přednášky se dozvíte, kde čerpat inspiraci při vytváření nových trendů do výroby a prodeje zboží, jak tyto nové trendy účinně zavádět, či jak analyzovat jejich efektivitu. Pan Novotný se také podělí o vlastní zkušenosti z praxe, během které se realizoval v různých fázích zavádění nových trendů.

Návrh možných termínů (datum/čas)
7.2.2023, od 17:00 hod. / 15.2.2023, od 17:30 hod. / 21.2.2023, od 17:00 hod.

Místo konání / způsob
<input checked="" type="checkbox"/> Budova VŠEM (prezenčně) <input type="checkbox"/> Budova VŠEM (YouTube) <input type="checkbox"/> On-line (MS Teams)

Technické požadavky
<input checked="" type="checkbox"/> Projektor <input checked="" type="checkbox"/> Flipchart <input type="checkbox"/> jiné:

Souhlas s pořízením a zveřejněním záznamu
<input checked="" type="checkbox"/> Ano <input type="checkbox"/> Ne

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Studenti se dozví zajímavé informace z oblasti inovací a jejich zavádění z pohledu odborníka z praxe, které mohou využít pro vlastní realizaci.

Přílohy (foto či video z akce, grafické podklady k propagaci)
Novotny_foto.jpg

Doplňující informace

Osobnost z praxe

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	PEMBC0X

Jméno přednášejícího
David Novotný

Informace o přednášejícím (medailonek)
Pan Novotný působí ve Společnosti XY již 15 let, kdy se vypracoval od správce sociálních sítí, přes marketingového specialistu, až na pozici marketingového ředitele. Specializuje se především na zavádění nových marketingových nástrojů pro propagaci výrobků Společnosti XY.

Aktuálně vyučovaný předmět, ve kterém by host mohl vystoupit
Marketing (bc)

Obsah přednášky
V rámci svého vystoupení by studenty rád seznámil s nejefektivnějšími marketingovými nástroji, které ve Společnosti XY využívají. Zároveň by rád nastínil problematiku zavádění nových nástrojů (časová náročnost, zajištění finančních prostředků, atd.) a provedl studenty celým procesem zavádění.

Odhadovaný časový rozsah přednášky (min. 1 hod.)
Pan Novotný je schopen vést přednášku až v délce 90 min, v rámci které by obsáhl všechny zmiňovaná témata.

Termíny výuky, ve kterých by host mohl vystoupit
24.04.2022, 14:00 hod. / 25.04.2022, 14:00 hod.

Místo konání / způsob
<input checked="" type="checkbox"/> Budova VŠEM (prezenčně) <input type="checkbox"/> On-line (MS Teams)

Technické požadavky
<input checked="" type="checkbox"/> Projektor <input type="checkbox"/> Flipchart

Souhlas s pořízením a zveřejněním záznamu
<input checked="" type="checkbox"/> Ano <input type="checkbox"/> Ne

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Pan Novotný je skutečným odborníkem na danou problematiku a studentům by rád předal své know-how, které se jim může hodit ve vlastní praxi.

Přílohy (grafické podklady k propagaci)
foto_Novotny.jpg

Doplňující informace

Rozhovor se studentem - video

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBC0X

Další zapojení studenti (vč. studijní skupiny)

Tematické zaměření rozhovoru
<p>Jak skloubit studium s prací i svými koníčky.</p> <p>Současně se studiem na VŠEM působím na manažerské pozici ve společnosti XYZ a zároveň se věnuji sportovní střelbě. Z důvodu pracovního vytížení i touhy pokračovat ve svém oblíbeném koníčku jsem se rozhodl pro kombinované studium na VŠEM a myslím, že jsem zvolil nejlépe, jak jsem mohl. O svých zkušenostech bych rád pohovořil v rámci navrhovaného rozhovoru.</p>

Návrh otázek (alespoň 10)
<ol style="list-style-type: none"> 1) Proč jste se rozhodl pro studium na VŠEM? 2) Jak se Vám daří kombinovat studium s prací? Je pro pracovní vytíženého jedince vůbec možné zvládat studium na VŠEM? 3) Zvládáte i jiné činnosti než jen studium a práci? 4) Jak hodnotíte Vaše studium na VŠEM z hlediska náročnosti, především té časové? 5) Je příprava na zkoušky náročná a jak zvládáte skloubit termíny zkoušek s ostatními svými aktivitami? 6) Plánujete ve studiu pokračovat i v navazujícím magisterském studiu na VŠEM? 7) Nacházíme se ve Vašem zaměstnání, mohli byste nám trochu více přiblížit, v čem tato společnost působí a v čem spočívá Vaše pracovní pozice? 8) Uplatníte ve svém zaměstnání i znalosti získané během studia? 9) Je něco, co Vás během studia na VŠEM překvapilo, mile či nemile? 10) Doporučil byste studium na VŠEM i dalším pracovní vytíženým jedincům?

Místo natáčení rozhovoru
<input type="checkbox"/> Budova VŠEM <input checked="" type="checkbox"/> jiné, upřesněte: rozhovor je možné natočit v mém zaměstnání (společnost XYZ), přesněji v naší zasedačce

Přílohy (grafické podklady)
případné fotografie, můžeme nafotit v rámci rozhovoru

Doplňující informace
Věřím, že navrhovaný rozhovor pomůže zájemcům o studium na VŠEM s jejich rozhodnutím, zda i přes svou časovou vytíženost zvládnou studium na vysoké škole.

Závěrečná zpráva n`U_hlj]hmGcVz `b†gth `J ü9A

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBCOX

Do jaké formy propagace jste se zapojil/a?

sdílení příspěvků a událostí VŠEM
 diskuze a komentáře na sociálních sítích
 recenze VŠEM v rámci sociálních sítí a dalších internetových stránek
 jiné, uveďte níže:
 kontaktovali mě bývalí spolužáci ze střední, abych jim poreferoval o studiu na VŠEM, print screeny části naší komunikace jsou součástí přílohy

Internetové odkazy (např. na recenze)

<https://www.vejska.cz/diskuze/xxxxx>

Do přílohy své zprávy vložte ucelenou evidenci své činnosti (např. PrintScreeny, apod.)

příloha "Celoroční evidence.zip" obsahuje 37 PrtScr

Doplňující informace (např. detailní popis činnosti, kterou nelze zahrnout do výše uvedených forem propagace, apod.)

Jak jsem zmínil výše, předával jsem své zkušenosti ze studia na VŠEM bývalým spolužákům ze střední. Celkově mě oslovili 4 lidé, kdy již nyní vím, že minimálně jeden z nich si podal přihlášku na VŠEM.

Volnočasové/sportovní aktivity - návrh/závěrečná zpráva

Jméno a příjmení hlavního organizátora	Studijní skupina
Jan Novák	PEMBC0X

Další organizátoři (vč. studijní skupiny)
Hana Nováková (KEMBC0X), Jiří Hbitý (DEMMA0X)

Jmenný seznam účastníků (vč. studijní skupiny)
Richard Udatný (PEMBC0X), Matyáš Houdek (KEMBC0X), Sandra Pohodová (PEMMA0X), Marie Fialová (KEMBC0X), Karel Dlouhý (PEMBC0X), Adéla Horáčková (KEMMA0X), Anna Hořeňovská (PEMBC0X), Ondřej Tomáš (KEMMA0X)

Název akce
Kurz sebeobrany

Popis akce
Kurz byl veden specialisty na obranu panem Romanem Hbitým a slečnou Kamilou Rychlou, kteří jsou certifikovanými instruktory sebeobrany. V rámci kurzu byly předvedeny základní postupy a chvaty, které si všichni účastníci mohli prakticky vyzkoušet.

Termín akce	19.02.2021, 16:00 - 18:00 hod.
--------------------	--------------------------------

Místo konání
Centrum bezpečí

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Studenti se naučili základní techniky sebeobrany, které jim v budoucnu mohou zachránit život.

Požadavek na materiální / finanční zabezpečení ze strany VŠEM
ne

Hodnocení akce (zpětně)
Akce se zúčastnilo 11 studentů, kdy se všichni aktivně zapojili a pod vedením instruktorů si vše vyzkoušeli. Dle reakce zúčastněných studentů byla akce úspěšná a rádi by si to někdy zopakovali.

Přílohy (foto či video z akce, grafické podklady)
foto z akce (10 fotografií)

Doplňující informace
Vzhledem ke kladným reakcím zúčastněných studentů je možné kurz zopakovat.

Závěrečná zpráva ze Spolupráce se střední školou

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	PEMBCOX

Další zapojení studenti (vč. studijní skupiny)
-

Konkrétní název školy
Gymnázium Praha

Adresa školy (alespoň město či městská část)
Praha 17

Kdy byla uvedená forma spolupráce realizována?	18.3.2022, 13:00 hod.
---	-----------------------

Počet účastníků (v případě prezentace)
16

Celkové zhodnocení/popis
Na mém bývalém gymnáziu jsem realizoval prezentaci pro studenty maturitních ročníků, která proběhla pouze pro zájemce po standardní výuce. V rámci prezentace jsem zodpověděl veškeré dotazy z publika, kdy několik studentů projevilo skutečný zájem o studium na VŠEM. Zároveň jsem ve vestibulu školy vyvěsil propagační plakáty.

Přílohy (foto/video dokumentace z vyvěšení materiálů a realizace prezentace)
foto_z_prednasky.zip (10 fotografií), vyvesene_plakaty.jpg

Doplňující informace

Návrh smluvního výzkumu

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBCOX

Název organizace
Společnost XY

Kontaktní osoba (vč. kontaktu)
Marie Šťastná (marie.stastna@xy.cz, tel. 123 456 789), vedoucí marketingového oddělení Společnosti XY

Oblast výzkumu
Zamýšlený výzkum by se týkal oblasti auditu marketingových aktivit ve Společnosti XY.

Náplň výzkumu
V rámci výzkumu bude provedena analýza efektivity využitých komunikačních kanálů, vyváženosti komunikačních aktivit a optimalizace struktury využití komunikačních nástrojů z hlediska jejich dopadu, efektivity a finanční náročnosti. Zároveň bude zrevidován obsah webových stránek i sociálních sítí a jejich atraktivita pro cílovou skupinu včetně nastavení a plánu optimalizace systému komunikace na sociálních sítích.

Výzkumný záměr
Výstupem navrhovaného výzkumu bude ucelená zpráva představující závěry analýz týkajících se efektivity komunikačních kanálů Společnosti XY, včetně návrhů na její zlepšení. Na základě revize obsahu webových stránek a sociálních sítí Společnosti XY bude navrhnout plán optimalizace komunikace na sociálních sítích směrem s ohledem k cílové skupině.

Doplňující informace
Obsah konkrétního výzkumu a jeho záměr je možné upravit dle potřeby, kdy paní Šťastná je otevřena případné diskuzi.

Memorandum/Smlouva o spolupráci

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBC0X

Název firmy, se kterou navrhujete uzavřít Memorandum/Smlouvu o spolupráci
Společnost XY, s.r.o.

Kontaktní osoba, která musí být uvedena i v Memorandu/Smlouvě o spolupráci
Petr Novotný (e-mail: petr.novotny@spolecnost.cz; tel: 123456789)

Přílohy (Memorandum/Smlouva podepsaná ze strany dané společnosti)
smlouva_spolecnost.pdf

Zasláním podepsané smlouvy potvrzují, že daná společnost má dostatečné kapacity pro poskytnutí adekvátního místa pro absolvování odborné praxe související se studijním programem VŠEM.
<input checked="" type="checkbox"/> Ano, potvrzují

Doplňující informace

Návrh na podcast

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	PEMBCOX

Další zapojení studenti (vč. studijní skupiny)
Hana Nováková (KEMBCOX)

Téma podcastu
Porovnání studia v cenových úrovních KLASIK a PREMIUM - se sestrou každý studujeme v rámci jiné cenové kategorie (já klasik, ona premium) a rádi bychom ostatním studentům i případným uchazečům popsali rozdíly mezi těmito cenovými úrovněmi.

Osnova podcastu
<ul style="list-style-type: none"> - pro koho je daná cenová úroveň vhodná? (KLA pro aktivní studenty, kteří mají dostatek času zvládat jak studijní povinnosti, tak plnit studentské aktivity VŠEM; PRE pro více zaneprázdňené studenty - pracující, studující více VŠ) - shrnutí podmínek úrovní KLA a PRE (KLA - 90 % kreditů a docházky, studentské aktivity; PRE - bez podmínek) - nejzásadnější rozdíly mezi KLA a PRE (zkouškové období 10/12 měsíců, pouze elektronické studijní texty / elektronické i tištěné studijní texty, Sick Day 1x / 9x za rok, atd.) - osobní pohled na dané cenové úrovně

Natáčení v prostorech Audiovizuálního studia VŠEM
<input checked="" type="checkbox"/> Ano <input type="checkbox"/> Ne

Postprodukce (sestříhání)
<input type="checkbox"/> Vlastní <input checked="" type="checkbox"/> Technické oddělení VŠEM

Kategorie podcastu
<input type="checkbox"/> Rozhovory VŠEM - rozhovory s osobnostmi mimo VŠEM na odborné téma z praxe, apod. <input checked="" type="checkbox"/> Studenti VŠEM - rozhovory se studenty, pohled studenta na studium na VŠEM, apod. <input type="checkbox"/> Studenti VŠEM - administrace studia na VŠEM, apod. - nutné přiložit scénář k posouzení

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Pochopení nejzásadnějších rozdílů mezi cenovými úrovněmi KLA a PRE umožní studentům a uchazečům zvolit si takovou cenovou úroveň, která je pro ně nejvhodnější.

Přílohy (grafické podklady)
shrnutí podmínek cenových úrovní k nahlédnutí (.doc)

Doplňující informace
Navrhaný podcast by měl být především zaměřen na naši osobní zkušenost se studiem na VŠEM v daných cenových úrovních, nicméně si dovoluujeme v příloze zaslat naše shrnutí podmínek daných cenových úrovní pro případnou kontrolu, zda jsou naše informace aktuální, protože bychom neradi šířili mylné či neaktuální informace.

Dobročinné aktivity - závěrečná zpráva

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBC0X

Do jakých dobročinných aktivit jste se zapojil/a?

- darování krevních složek (krev/plazma)
 - návštěva a výpomoc ve vybrané instituci (uvedte v další části formuláře)
 - organizace sbírky pro vybranou organizaci / jedince (uvedte v další části formuláře)
 - rozšiřování povědomí o vybraném dobročinném projektu (uvedte v další části formuláře)
- jiné, uveďte níže:

Podrobný popis Vašich dobročinných aktivit:

- 1) Pravidelně jsem navštěvoval domov seniorů, kde jsem pomáhal seniorům s počítačovou gramotností a učil je využívat různé komunikační aplikace, aby mohli zůstat v kontaktu se svými blízkými. V příloze naleznete fotodokumentaci a PrtSc sdíleného příspěvku (s označením @studium_vsem).
- 2) Pro klienty zmiňovaného domova seniorů jsem mezi svými spolužáky zorganizoval sbírku knih, psacích potřeb, sešitů s křížovkami a sudoku, karetních her a dalších pomůcek vhodných pro stimulaci mentálních dovedností. Foto z předání výtěžku jsem umístil na sociální síť a v příloze zasílám PrtSc.
- 3) V souvislosti s výše uvedeným jsem své spolužáky i širší veřejnost informoval o tom, že je zapotřebí seniory i v pokročilém věku zásobit různými aktivitami, které udržují/rozvíjejí jejich mentální i motorické dovednosti.
- 4) Na základě mých příspěvků mě oslovilo několik spolužáků, zda by se ke mně mohli při jedné z návštěv domova seniorů připojit a také pomoci. Se skupinkou 4 spolužáků jsme tedy společně zorganizovali "Digitální odpoledne" pro seniory, kteří byli z této akce nadšení.

Počet zapojených studentů: akce 4 + já, do sbírky přispěly desítky studentů

Termín realizace:

Mé zapojení probíhalo po celý trimestr. Sběrka proběhla od 1. do 16.11.2021 v Klubu VŠEM. "Digitální odpoledne" proběhlo 4.12.2021.

Způsob propagace:

Veškerou svou aktivitu jsem sdílel na sociálních sítích s označením @studium_vsem a @studentivsempomahaji. V den zahájení sbírky jsem také osobně dohlížel na její průběh a případným zájemcům osvětloval danou problematiku. V rámci organizace Digitálního odpoledne jsem oslovoval své spolužáky v rámci studentských skupin, zda se také nechtějí připojit.

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM:

Studenti VŠEM byli obeznámeni s problematikou počítačové gramotnosti mezi seniory a zároveň se sami mohli zapojit do dobročinné aktivity, např. příspěvkem do sbírky či osobní návštěvou. Domnívám se, že mladí lidé by měli být nápomocní starším osobám (nejenom vlastním příbuzným), protože sami mohou ve stáří potřebovat pomoci s různými činnostmi, které souvisejí nejen s vývojem technologií.

Do přílohy zprávy vložte ucelenou evidenci své činnosti (např. PrtSc, foto/video, apod.)

Příloha "Dobročinné aktivity.zip" obsahuje 6 PrtSc a foto/videodokumentaci z předání výtěžku sbírky (20 souborů).

Vlastní návrh na studentskou aktivitu

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMMA0X

Další zapojení studenti (vč. studijní skupiny)
-

Detailní popis Vašeho návrhu
<p>Vzhledem k faktu, že se již několik let věnuji koučinku (certifikát mám již od roku 2012), rád bych svým spolužákům nabídl možnost absolvovat koučink zdarma buď pro jednotlivce nebo pro celou skupinu. V rámci setkání bychom se věnovali různým tématům, kdy pravděpodobně nejrelevantnější se mi zdá to, jak zvládnout studium například v kombinaci s prací či osobním životem (důležitost multi-taskingu, time managementu apod.). Má oblast zájmu je však velice široká, a proto je možné domluvit se s účastníky i na jiné oblasti, ve které by potřebovali pomoci.</p> <p>Realizaci bych rád uskutečnil v prostorách školy, například po výuce ve večerních hodinách (možné i o víkendech). Délka každého setkání by záležela na daném tématu, nicméně předpokládám, že by se obvykle jednalo o 90-120 minut.</p>

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
<p>Studentům bych rád předal své zkušenosti a pomohl jim se zvládnutím studia či pracovních povinností. Věřím, že minimálně mladší studenti by mé rady uvítali a byli by jim ku prospěchu.</p>

Přílohy (fotografie či grafické podklady)
přikládám ilustrační fotografii z jednoho z mých sezení s klienty

Doplňující informace

Dobročinné aktivity - závěrečná zpráva

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBC0X

Do jakých dobročinných aktivit jste se zapojil/a?

- darování krevních složek (krev/plazma)
- návštěva a výpomoc ve vybrané instituci (uvedte v další části formuláře)
- organizace sbírky pro vybranou organizaci / jedince (uvedte v další části formuláře)
- rozšiřování povědomí o vybraném dobročinném projektu (uvedte v další části formuláře)

jiné, uveďte níže:

Podrobný popis Vašich dobročinných aktivit:

1) Pravidelně jsem navštěvoval domov seniorů, kde jsem pomáhal seniorům s počítačovou gramotností a učil je využívat různé komunikační aplikace, aby mohli zůstat v kontaktu se svými blízkými. V příloze naleznete fotodokumentaci a PrtSc sdíleného příspěvku (s označením @studium_vsem).

2) Pro klienty zmiňovaného domova seniorů jsem mezi svými spolužáky zorganizoval sbírku knih, psacích potřeb, sešitů s křížovkami a sudoku, karetních her a dalších pomůcek vhodných pro stimulaci mentálních dovedností. Foto z předání výtěžku jsem umístil na sociální síť a v příloze zasílám PrtSc.

3) V souvislosti s výše uvedeným jsem své spolužáky i širší veřejnost informoval o tom, že je zapotřebí seniory i v pokročilém věku zásobit různými aktivitami, které udržují/rozvíjejí jejich mentální i motorické dovednosti.

4) Na základě mých příspěvků mě oslovilo několik spolužáků, zda by se ke mně mohli při jedné z návštěv domova seniorů připojit a také pomoci. Se skupinkou 4 spolužáků jsme tedy společně zorganizovali "Digitální odpoledne" pro seniory, kteří byli z této akce nadšení.

Počet zapojených studentů:	akce 4 + já, do sbírky přispěly desítky studentů
-----------------------------------	--

Termín realizace:

Mé zapojení probíhalo po celý trimestr. Sběrka proběhla od 1. do 16.11.2021 v Klubu VŠEM. "Digitální odpoledne" proběhlo 4.12.2021.

Způsob propagace:

Veškerou svou aktivitu jsem sdílel na sociálních sítích s označením @studium_vsem a @studentivsempomahaji. V den zahájení sbírky jsem také osobně dohlížel na její průběh a případným zájemcům osvětloval danou problematiku. V rámci organizace Digitálního odpoledne jsem oslovoval své spolužáky v rámci studentských skupin, zda se také nechtějí připojit.

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM:

Studenti VŠEM byli obeznámeni s problematikou počítačové gramotnosti mezi seniory a zároveň se sami mohli zapojit do dobročinné aktivity, např. příspěvkem do sbírky či osobní návštěvou. Domnívám se, že mladí lidé by měli být nápomocní starším osobám (nejenom vlastním příbuzným), protože sami mohou ve stáří potřebovat pomoci s různými činnostmi, které souvisejí nejen s vývojem technologií.

Do přílohy zprávy vložte ucelenou evidenci své činnosti (např. PrtSc, foto/video, apod.)

Příloha "Dobročinné aktivity.zip" obsahuje 6 PrtSc a foto/videodokumentaci z předání výtěžku sbírky (20 souborů).

Návrh odborné exkurze

Jméno a příjmení hlavního organizátora	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBC0X

Další zapojení studenti
-

Místo konání exkurze (název společnosti)
Sídlo společnosti XY

Popis exkurze
Vydali bychom se studenty do sídla mého zaměstnavatele, kde bychom nejdříve navštívili personální oddělení a setkali se s vedoucí tohoto oddělení paní Karlou Milou. Účastníci by se dozvěděli, co vše je zajišťováno HR oddělením v nadnárodní společnosti XY (např. výběr a rozvoj zaměstnanců, sestavování programu benefitů, organizační záležitosti, atd.). Následně bychom se vydali do výrobního závodu, kterým by nás provedl vedoucí výroby pan Jakub Pilný. Ukázal by nám výrobní linku a vysvětlil, jakými jednotlivými procesy musí výrobek projít než se dostane k zákazníkovi.

Profesní životopis/CV osoby, která bude exkurzí provázet
CV_Mila.pdf, CV_Pilny.pdf

Návrhy několika termínů konání
28.05.2022, 14:00-17:00 hod. / 07.06.2022, 09:00-12:00 hod. / 18.06.2022, 13:00 - 16:00 hod.

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Studenti nahlédnou pod pokličku 2 oddělení v dané společnosti (HR a výrobní závod) a získají přehled, co vše obnáší práce v těchto konkrétních úsecích. Společnost zároveň projevila zájem o podpis smlouvy o spolupráci, na jejíž základě by ráda nabídla případným zájemcům ze zúčastněných studentů možnost absolvování praxe.

Požadavek na materiální / finanční zabezpečení ze strany VŠEM
Vzhledem k omezenému počtu možných účastníků bychom chtěli požádat, zda by bylo možné v případě schválení této akce zajistit přihlašování na akci prostřednictvím SIS VŠEM. Zároveň bychom se rádi zeptali, zda by bylo možné vzít s sebou na exkurzi nějaký "banner" či logo VŠEM, u kterého bychom udělali společné foto.

Předpokládaný počet účastníků	max. 20
--------------------------------------	---------

Přílohy (grafické podklady)
logo společnosti XY pro přípravu grafické pozvánky

Doplňující informace
Sídlo společnosti se nachází na okraji Prahy a je dostupné MHD - se studenty bychom se tedy sešli přímo na místě. Počítáme s pořízením fotodokumentace z exkurze, které bychom následně zaslali prostřednictvím komunikační aplikace.

Přednáška z cyklu Hosté / Skill-Port / Mind-Power VŠEM

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBC0X

Jméno přednášejícího
Karel Novotný

Informace o přednášejícím (medailonek)
Karel Novotný působí 15 let ve vyšším managementu mezinárodní korporace XY. Zaměřuje se především na zavádění inovativních postupů v rámci výroby a prodeje produktů dané značky. Předchozí zkušenosti v dané oblasti získával především v zahraničních firmách, kde zastával různé pozice napříč všemi úrovněmi managementu.

Název přednášky
Inovace ve výrobě a prodeji produktů

Anotace přednášky
V rámci přednášky se dozvíte, kde čerpat inspiraci při vytváření nových trendů do výroby a prodeje zboží, jak tyto nové trendy účinně zavádět, či jak analyzovat jejich efektivitu. Pan Novotný se také podělí o vlastní zkušenosti z praxe, během které se realizoval v různých fázích zavádění nových trendů.

Návrh možných termínů (datum/čas)
7.2.2023, od 17:00 hod. / 15.2.2023, od 17:30 hod. / 21.2.2023, od 17:00 hod.

Místo konání / způsob
<input checked="" type="checkbox"/> Budova VŠEM (prezenčně) <input type="checkbox"/> Budova VŠEM (YouTube) <input type="checkbox"/> On-line (MS Teams)

Technické požadavky
<input checked="" type="checkbox"/> Projektor <input checked="" type="checkbox"/> Flipchart <input type="checkbox"/> jiné:

Souhlas s pořízením a zveřejněním záznamu
<input checked="" type="checkbox"/> Ano <input type="checkbox"/> Ne

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Studenti se dozví zajímavé informace z oblasti inovací a jejich zavádění z pohledu odborníka z praxe, které mohou využít pro vlastní realizaci.

Přílohy (foto či video z akce, grafické podklady k propagaci)
Novotny_foto.jpg

Doplňující informace

Osobnost z praxe

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	PEMBC0X

Jméno přednášejícího
David Novotný

Informace o přednášejícím (medailonek)
Pan Novotný působí ve Společnosti XY již 15 let, kdy se vypracoval od správce sociálních sítí, přes marketingového specialistu, až na pozici marketingového ředitele. Specializuje se především na zavádění nových marketingových nástrojů pro propagaci výrobků Společnosti XY.

Aktuálně vyučovaný předmět, ve kterém by host mohl vystoupit
Marketing (bc)

Obsah přednášky
V rámci svého vystoupení by studenty rád seznámil s nejefektivnějšími marketingovými nástroji, které ve Společnosti XY využívají. Zároveň by rád nastínil problematiku zavádění nových nástrojů (časová náročnost, zajištění finančních prostředků, atd.) a provedl studenty celým procesem zavádění.

Odhadovaný časový rozsah přednášky (min. 1 hod.)
Pan Novotný je schopen vést přednášku až v délce 90 min, v rámci které by obsáhl všechny zmiňovaná témata.

Termíny výuky, ve kterých by host mohl vystoupit
24.04.2022, 14:00 hod. / 25.04.2022, 14:00 hod.

Místo konání / způsob
<input checked="" type="checkbox"/> Budova VŠEM (prezenčně) <input type="checkbox"/> On-line (MS Teams)

Technické požadavky
<input checked="" type="checkbox"/> Projektor <input type="checkbox"/> Flipchart

Souhlas s pořízením a zveřejněním záznamu
<input checked="" type="checkbox"/> Ano <input type="checkbox"/> Ne

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Pan Novotný je skutečným odborníkem na danou problematiku a studentům by rád předal své know-how, které se jim může hodit ve vlastní praxi.

Přílohy (grafické podklady k propagaci)
foto_Novotny.jpg

Doplňující informace

Návrh praktické aplikace

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	KEMBCOX

Informace o studentovi / přednášejícím (životopis)
Již 10 let působím jako vedoucí HR oddělení nadnárodní korporace XY, kdy mou hlavní náplní práce je výběr budoucích zaměstnanců. Absolvoval jsem nespočet kurzů týkajících se výběru zaměstnanců, kde jsem se naučil mnoho užitečných strategií, jak realizovat úspěšné výběrové řízení a vybrat toho nejvhodnějšího adepta na danou pozici.

Název praktické aplikace
Výběr zaměstnanců

Rozsah výuky	4 x 3 hodiny
---------------------	--------------

Forma výuky
<input type="checkbox"/> Přednáška <input checked="" type="checkbox"/> Cvičení <input type="checkbox"/> Workshop

Ukončení praktické aplikace - zápočet
<input checked="" type="checkbox"/> Projekt <input type="checkbox"/> Písemný výstup <input type="checkbox"/> Ústní zkoušení

Počet studentů	20
-----------------------	----

Vstupní předpoklady
Student již musí mít znalosti a základní povědomí o řízení lidských zdrojů a tom, co všechno řízení lidských zdrojů obnáší. Předmět navazuje na znalosti a dovednosti z oblasti získávání a výběru zaměstnanců. Základním předpokladem úspěšného absolvování předmětu je kromě znalostí o získávání a výběru zaměstnanců zájem studenta o aktivní prohloubení teoretických a praktických dovedností v této oblasti.

Cíle a obsah
<p>Cílem PA Výběr zaměstnanců je nejen rozšířit znalosti a vědomosti v oblasti výběru zaměstnanců, ale především se je současně naučit aplikovat v praxi. Úspěšné absolvování předmětu zvýší schopnost pracovního uplatnění v oblasti lidských zdrojů a také přispěje k připravenosti studentů na výběrová řízení, kterých se při své pracovní kariéře mohou v budoucnu zúčastnit. Díky předmětu si studenti osvojí znalosti a schopnosti předvýběru zaměstnanců a výběru zaměstnanců zaměřeného především na behaviorální pohovor (BEI) a Assessment centrum.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. hodina - Předvýběr zaměstnanců (tvorba inzerátu, nastavení kritérií výběru, volba požadovaných materiálů, předvýběr) 2. hodina - Výběr zaměstnanců – behaviorální pohovor (kompetenční model, metody výběru, výhody a nevýhody BEI, metoda STAR) 3. hodina - Výběr zaměstnanců - Assessment centrum (výhody a nevýhody, obsah Assessment centra) 4. hodina – Prezentace projektů

Výsledky učení

Student umí vysvětlit rozdíly v jednotlivých metodách výběru zaměstnanců a na základně jejich výhod a nevýhod umí posoudit vhodnost metody výběru ve vztahu k obsazované pozici.
Student je schopen dle obsazované pracovní pozice a jejího zařazení rozpoznat kompetence, na které se při výběru zaměstnance musí soustředit a promítnout je do výběru zaměstnance.
Student umí vytvořit strukturu pohovoru, tak aby se dozvěděl všechny potřebné informace a zároveň, aby poskytl uchazeči o zaměstnání dostatek informací o pracovní pozici, týmu, společnosti, atd.
Student dokáže formulovat otázky dle metody STAR a připravit strukturu Assessment centra včetně tvorby modelové situace.

Uplatnění výsledků učení

Student zvýší svou schopnost uplatnění v oblasti lidských zdrojů na pozici náboráře/personalisty.
Student zvýší své povědomí o metodách výběru zaměstnanců a jejich obsahu, což napomůže jeho připravenosti na výběrová řízení, kterých se může v budoucnu sám účastnit v roli uchazeče o zaměstnání.

Vyučovací metody

Přednáška, seminář, zpracování projektu

Hodnotící metody

Prezentace projektu, průběžná práce v hodinách

Povinná literatura

ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. Řízení lidských zdrojů : Moderní pojetí a postupy. 13. vydání. Praha : Grada Publishing, 2015. 920 s. ISBN 978-80-247-5258-7.
BELZ, H., SIEGRIST, M. Klíčové kompetence a jejich rozvíjení : Východiska, metody, cvičení a hry. 3. vydání. Praha : Portál, 2015. 376 s. ISBN 978-80-262-0846-4.
HORVÁTHOVÁ, P., BLÁHA, J., ČOPÍKOVÁ, A. Řízení lidských zdrojů : Nové trendy. 1. vydání. Praha : Management Press, 2016. 428 s. ISBN 978-80-7261-430-1.
KOUBEK, J. Řízení lidských zdrojů : Základy moderní personalistiky. 5. vydání. Praha : Management Press, 2015. 400 s. ISBN 978-80-7261-288-8.

Doporučená literatura / Internetové odkazy

DVOŘÁKOVÁ, Z. a kol. Řízení lidských zdrojů. 1. vydání. Praha : C. H. Beck, 2012. 559 s. ISBN 978-80-7400-347-9.
ŠIKÝŘ, M. Personalistika pro manažery a personalisty. 2. vydání. Praha : Grada Publishing, 2016. 205 s. ISBN 978-80-247-5870-1.

Doplňující informace

Do přílohy přikládám kopie získaných certifikátů z oblasti HR.

Návrh studentského pobytu

Jméno a příjmení hlavního organizátora	Studijní skupina
Jan Novák	KEMMA0X

Další zapojení studenti
-

Název akce
Víkend v horách spojený s osobnostním rozvojem

Popis akce
Již několik let se věnuji koučování se zaměřením na osobnostní rozvoj a organizuji pro své klienty víkendové pobyty v Jizerských horách, během kterých realizuji obvykle 2 workshopy na toto téma. Rád bych podobný pobyt nabídl i svým kolegům z bakalářského studia, kdy by konkrétní workshopy mohly být zaměřeny nejenom na rozvoj osobnosti, ale také na sdílení poznatků a tipů z průběhu studia na VŠEM (např. jak vypracovat písemnou / závěrečnou práci a úspěšně ji obhájit) - jako absolvent Bc. studia na VŠEM věřím, že by mé zkušenosti byly přínosem i pro ostatní. Ve zbývajícím čase bychom se spolužáky vyrazili na nějaký pěší výlet.

Návrhy termínů konání
12.-14.5.2022 / 19.-21.5.2022 / 26.-28.5.2022

Místo konání
Rodinná chalupa v Josefově dole

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Studenti absolvují WS na téma osobnostního rozvoje a zároveň s nimi budu sdílet své zkušenosti ze studia na VŠEM. Díky pobytu na čerstvém horském vzduchu si pročistí hlavu a blíže se poznají se svými spolužáky i mimo školu.

Požadavek na materiální / finanční zabezpečení ze strany VŠEM
Veškerou organizaci zařídím svépomocí.

Předpokládaný počet účastníků	max. 20
--------------------------------------	---------

Přílohy (grafické podklady)
fotografie_chalupy_a_okolí.zip, Novák_certifikát.pdf

Doplňující informace
Do přílohy jsem vložil kopii svého certifikátu týkajícího se koučinku. Případně mohu zaslat ještě své profesní CV a anonymní hodnocení mých klientů z obdobných akcí.

Návrh na podcast

Jméno a příjmení studenta	Studijní skupina
Jan Novák	PEMBCOX

Další zapojení studenti (vč. studijní skupiny)
Hana Nováková (KEMBCOX)

Téma podcastu
Porovnání studia v cenových úrovních KLASIK a PREMIUM - se sestrou každý studujeme v rámci jiné cenové kategorie (já klasik, ona premium) a rádi bychom ostatním studentům i případným uchazečům popsali rozdíly mezi těmito cenovými úrovněmi.

Osnova podcastu
<ul style="list-style-type: none"> - pro koho je daná cenová úroveň vhodná? (KLA pro aktivní studenty, kteří mají dostatek času zvládat jak studijní povinnosti, tak plnit studentské aktivity VŠEM; PRE pro více zaneprázdněné studenty - pracující, studující více VŠ) - shrnutí podmínek úrovní KLA a PRE (KLA - 90 % kreditů a docházky, studentské aktivity; PRE - bez podmínek) - nejzásadnější rozdíly mezi KLA a PRE (zkouškové období 10/12 měsíců, pouze elektronické studijní texty / elektronické i tištěné studijní texty, Sick Day 1x / 9x za rok, atd.) - osobní pohled na dané cenové úrovně

Natáčení v prostorech Audiovizuálního studia VŠEM
<input checked="" type="checkbox"/> Ano <input type="checkbox"/> Ne

Postprodukce (sestříhání)
<input type="checkbox"/> Vlastní <input checked="" type="checkbox"/> Technické oddělení VŠEM

Kategorie podcastu
<input type="checkbox"/> Rozhovory VŠEM - rozhovory s osobnostmi mimo VŠEM na odborné téma z praxe, apod. <input checked="" type="checkbox"/> Studenti VŠEM - rozhovory se studenty, pohled studenta na studium na VŠEM, apod. <input type="checkbox"/> Studenti VŠEM - administrace studia na VŠEM, apod. - nutné přiložit scénář k posouzení

Přínos pro VŠEM / Studenty VŠEM
Pochopení nejzásadnějších rozdílů mezi cenovými úrovněmi KLA a PRE umožní studentům a uchazečům zvolit si takovou cenovou úroveň, která je pro ně nejvhodnější.

Přílohy (grafické podklady)
shrnutí podmínek cenových úrovní k nahlédnutí (.doc)

Doplňující informace
Navrhaný podcast by měl být především zaměřen na naši osobní zkušenost se studiem na VŠEM v daných cenových úrovních, nicméně si dovoluujeme v příloze zaslat naše shrnutí podmínek daných cenových úrovní pro případnou kontrolu, zda jsou naše informace aktuální, protože bychom neradi šířili mylné či neaktuální informace.

